



Repräsentative YouGov-Befragung  
zur Mail-Nutzung

# STRATO E-Mail-Studie mit Generationenvergleich

- Von Boomer bis Generation Z:  
E-Mail überlebt alle Generationen
- Besonders die Gen Z ist bereit,  
für mehr Funktionen zu bezahlen
- Großes Interesse für Mail-Adresse  
mit persönlicher Endung

# Wie viele Mail-Adressen haben die Deutschen?

Frage: Wie viele E-Mail-Adressen besitzen Sie?

4 oder mehr

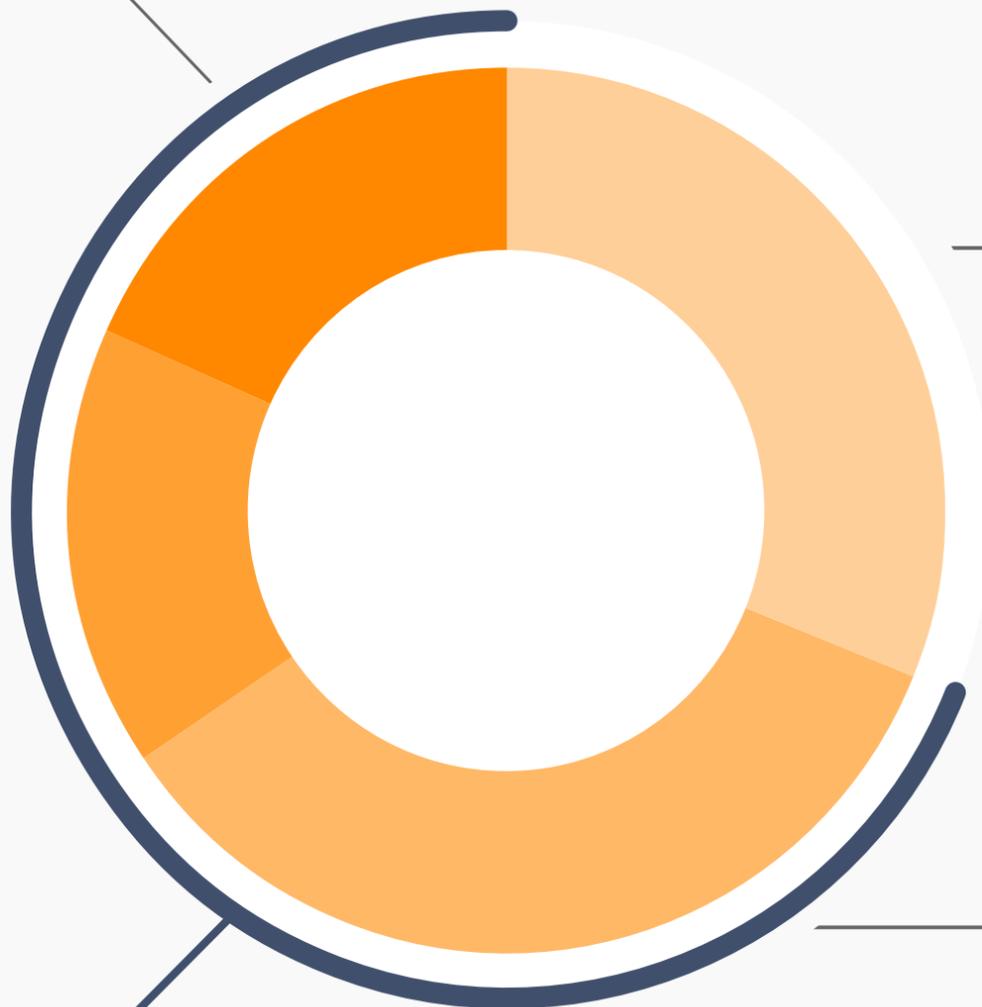
**18 %**

3

**16 %**

Mehr als 1

**69 %**



1

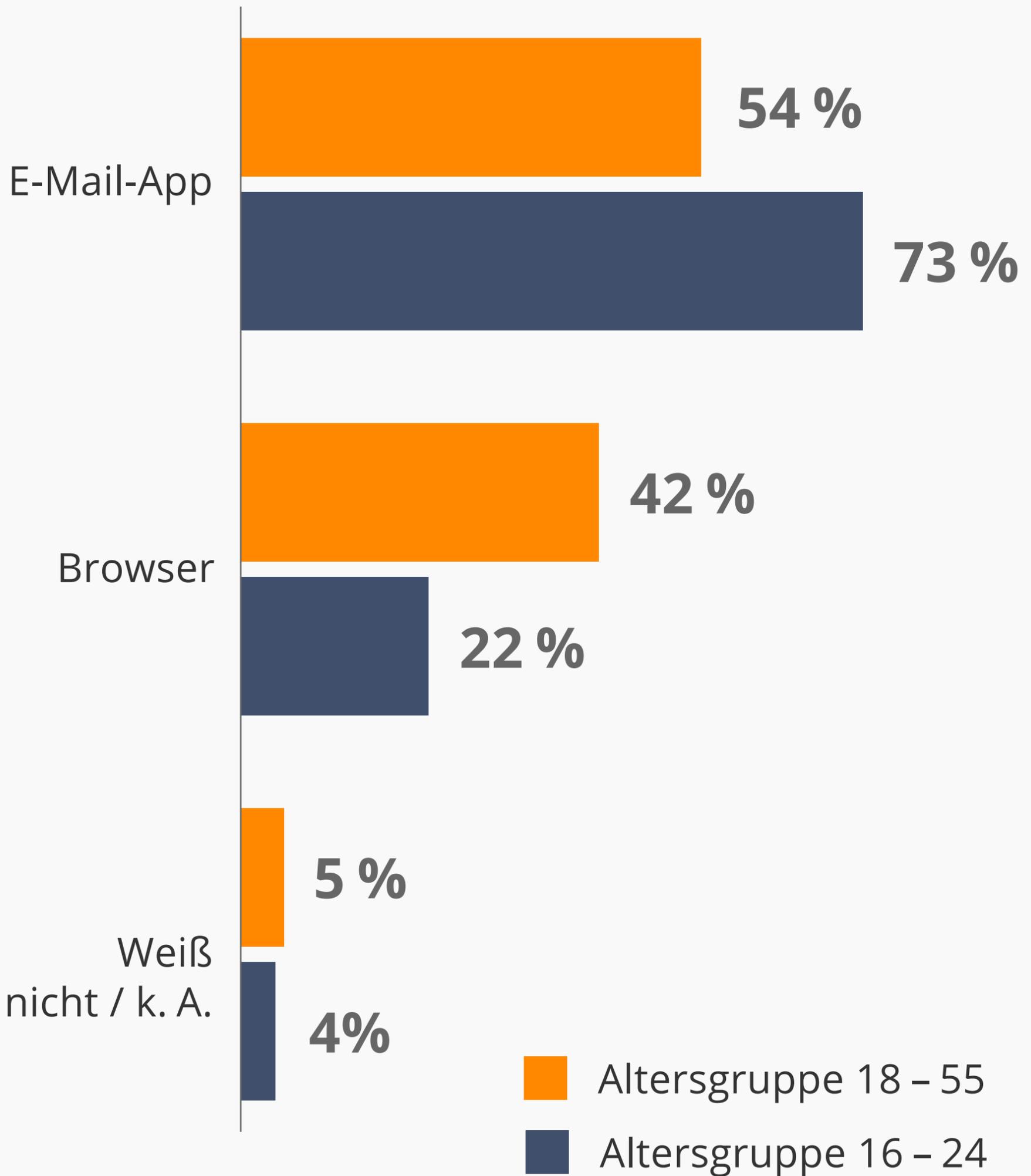
**31 %**

2

**34 %**

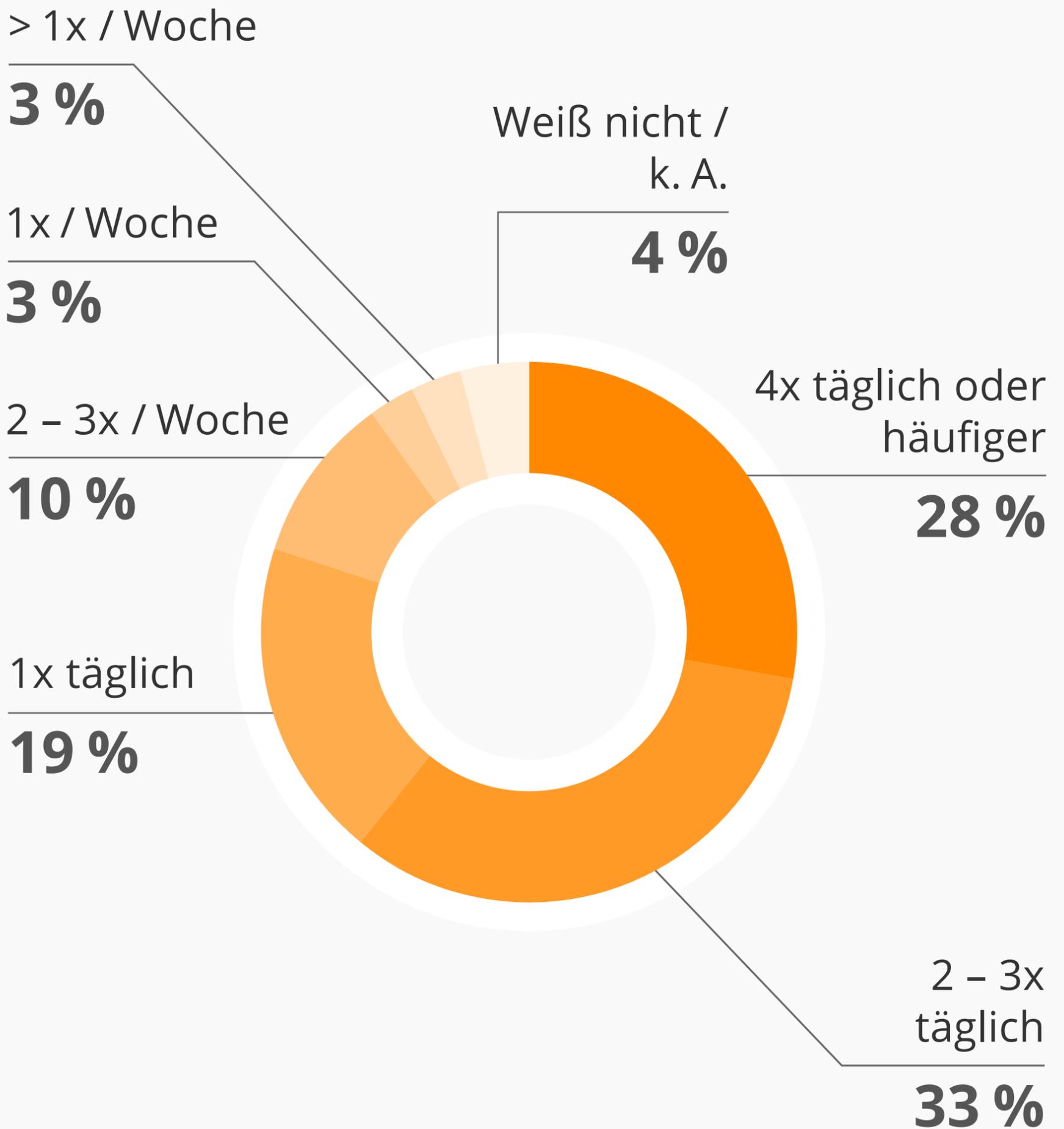
# Wie greifen sie auf ihre E-Mails zu?

Frage: Welche Zugriffsmöglichkeiten nutzen Sie für E-Mail überwiegend?



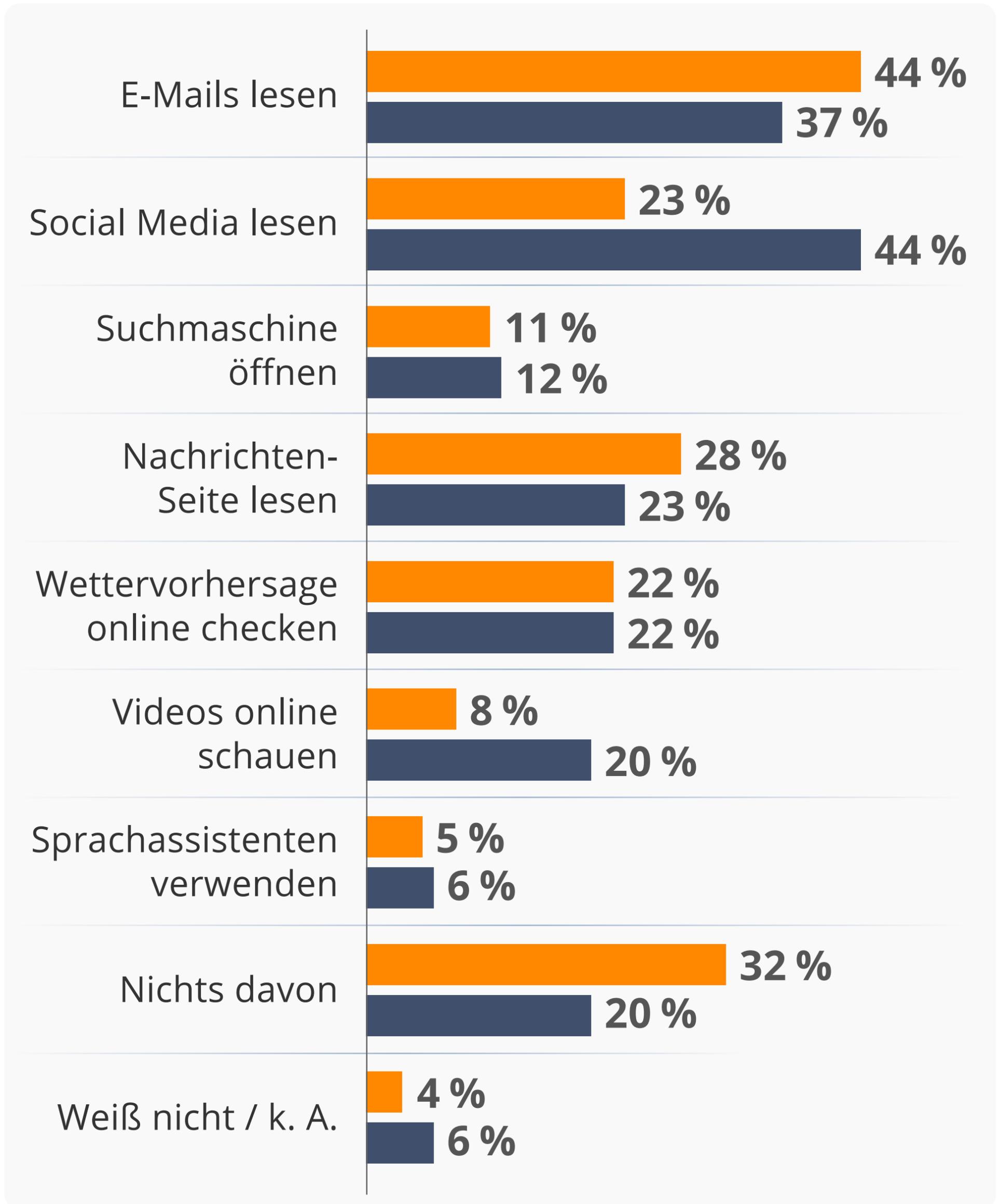
# Die meisten nutzen täglich E-Mail

**Frage:** Wie häufig nutzen Sie Ihre E-Mail durchschnittlich für private Zwecke?



# Erster Blick am Morgen: E-Mails und Social Media

**Frage:** Von der unten angegebenen Auswahl – welche Handlung machen Sie noch vor dem Frühstück? (Mehrfachantworten erlaubt)

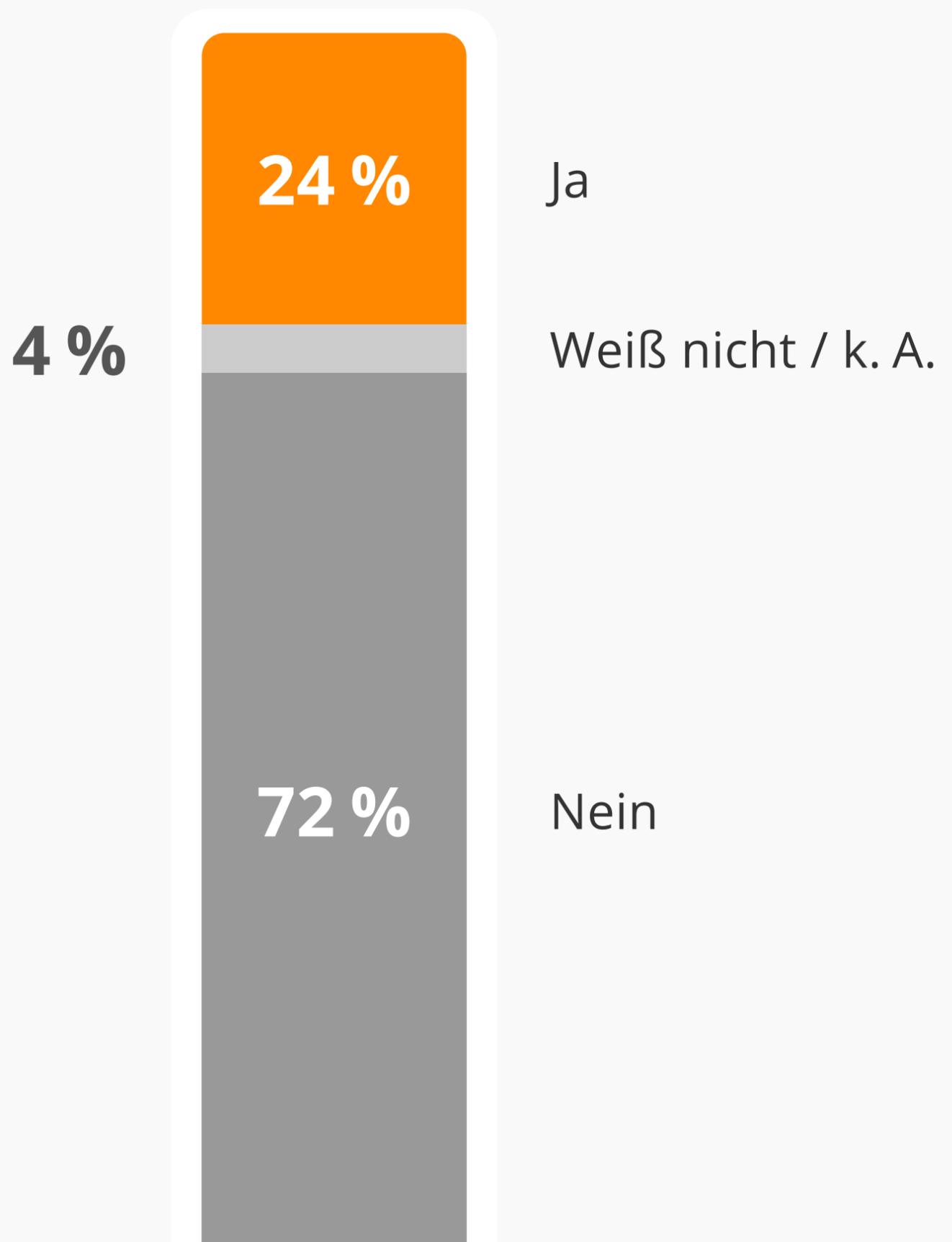


Alter 18 – 55   
Alter 16 – 24 

## Problem: volles E-Mail-Postfach

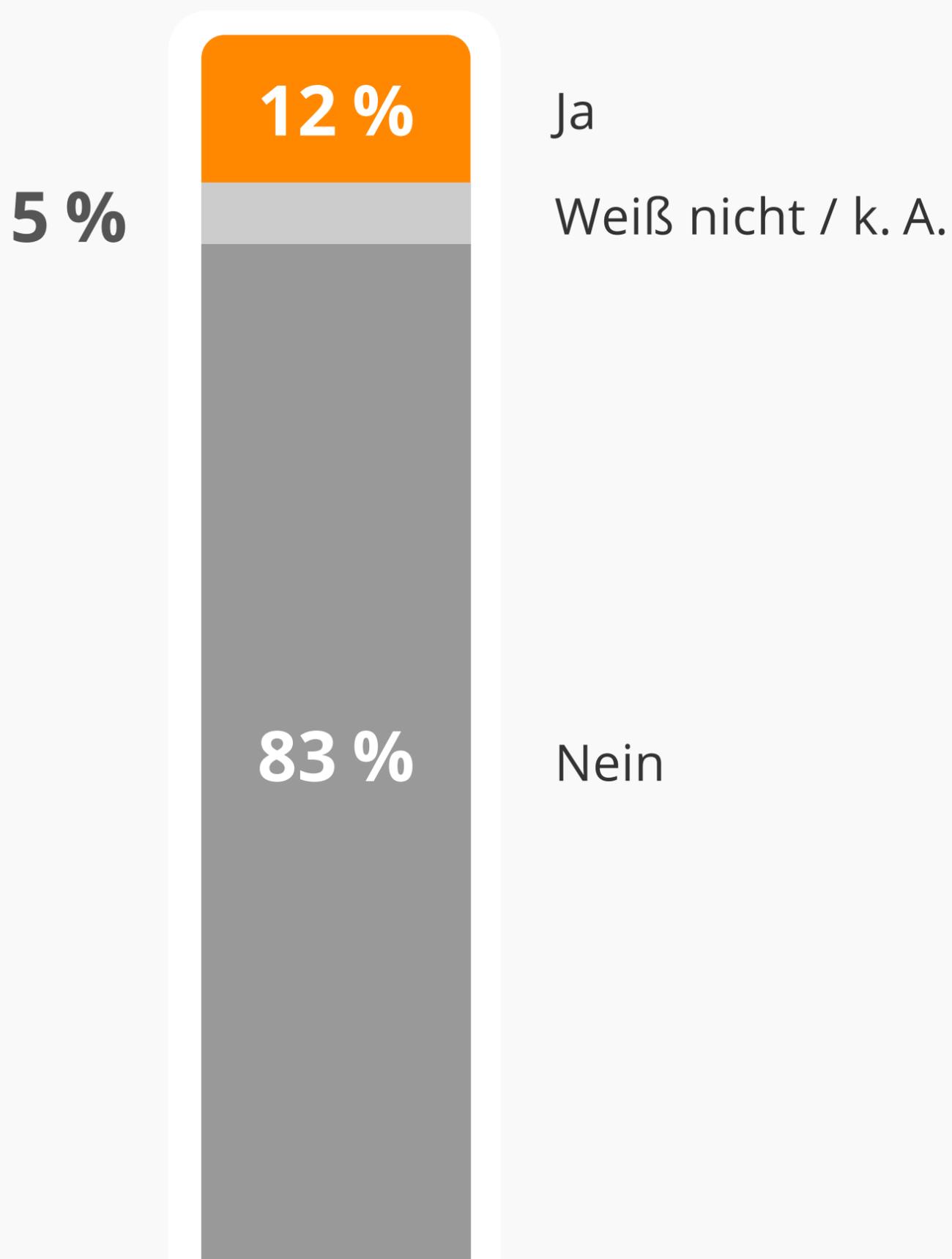
---

**Frage:** Konnten Sie schon mal keine E-Mails mehr versenden oder empfangen, weil Ihr E-Mail-Speicher voll war?



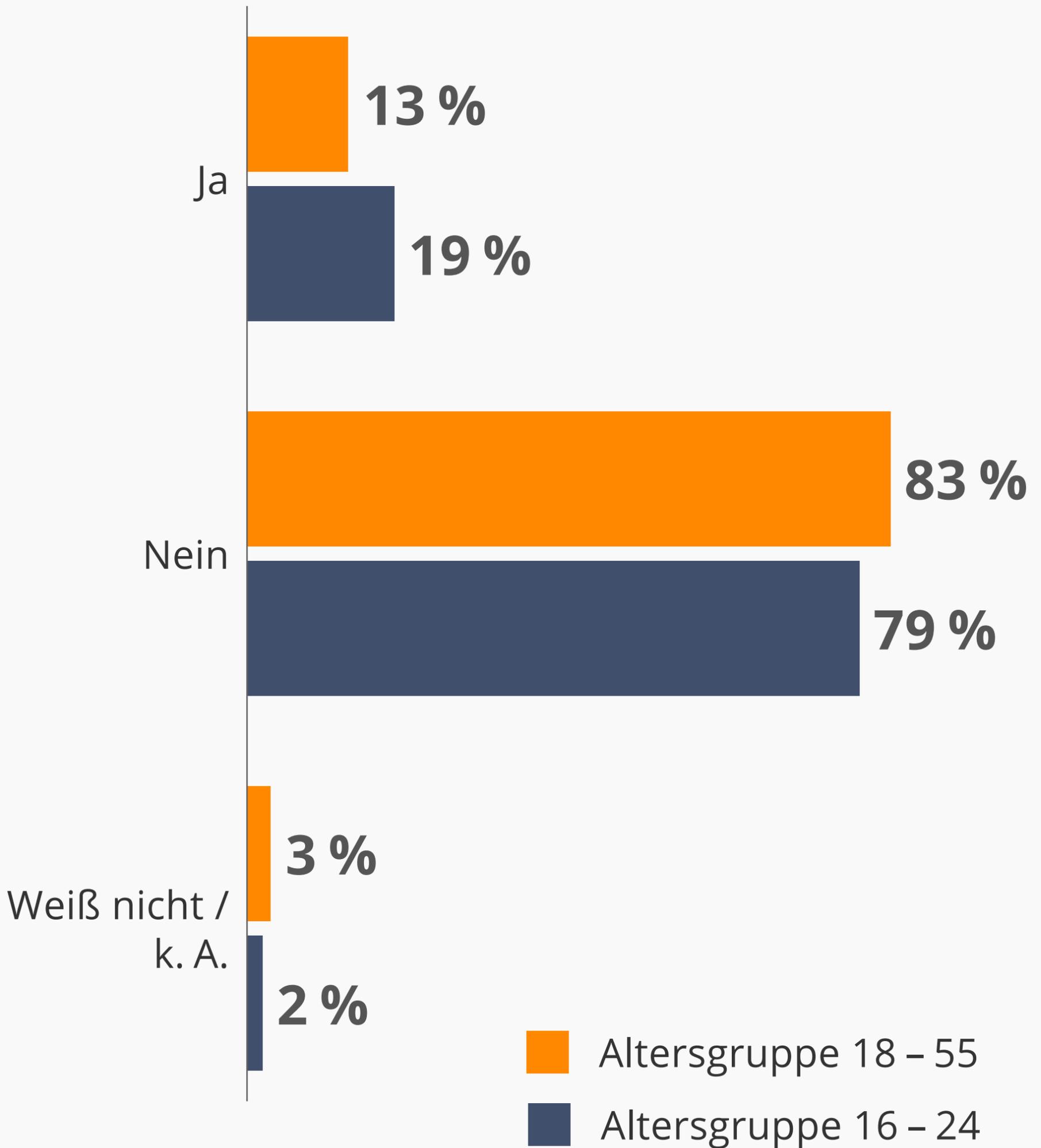
# Sind die Deutschen bereit, Geld für E-Mail-Dienste in die Hand zu nehmen?

**Frage:** Bezahlen Sie aktuell für einen E-Mail-Dienst?



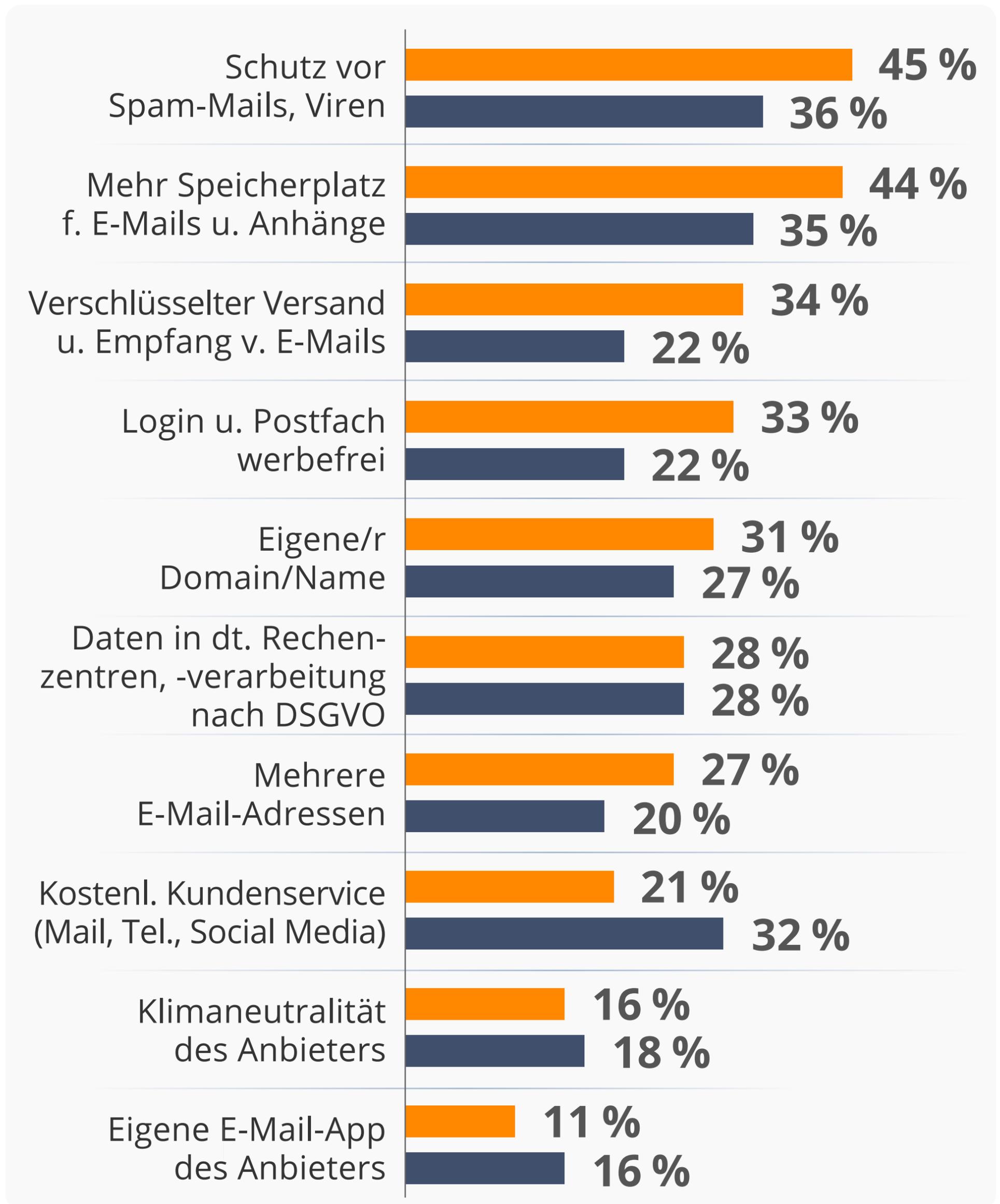
# Sind die Deutschen bereit, Geld für E-Mail-Dienste in die Hand zu nehmen?

**Frage:** Können Sie sich allgemein vorstellen, für einen E-Mail-Dienst zu bezahlen?



# Sind die Deutschen bereit, Geld für E-Mail-Dienste in die Hand zu nehmen?

**Frage:** Bei welchem der folgenden Aspekte wären Sie bereit, etwas für Ihren E-Mail-Dienst zu bezahlen? (Mehrfachantworten erlaubt)

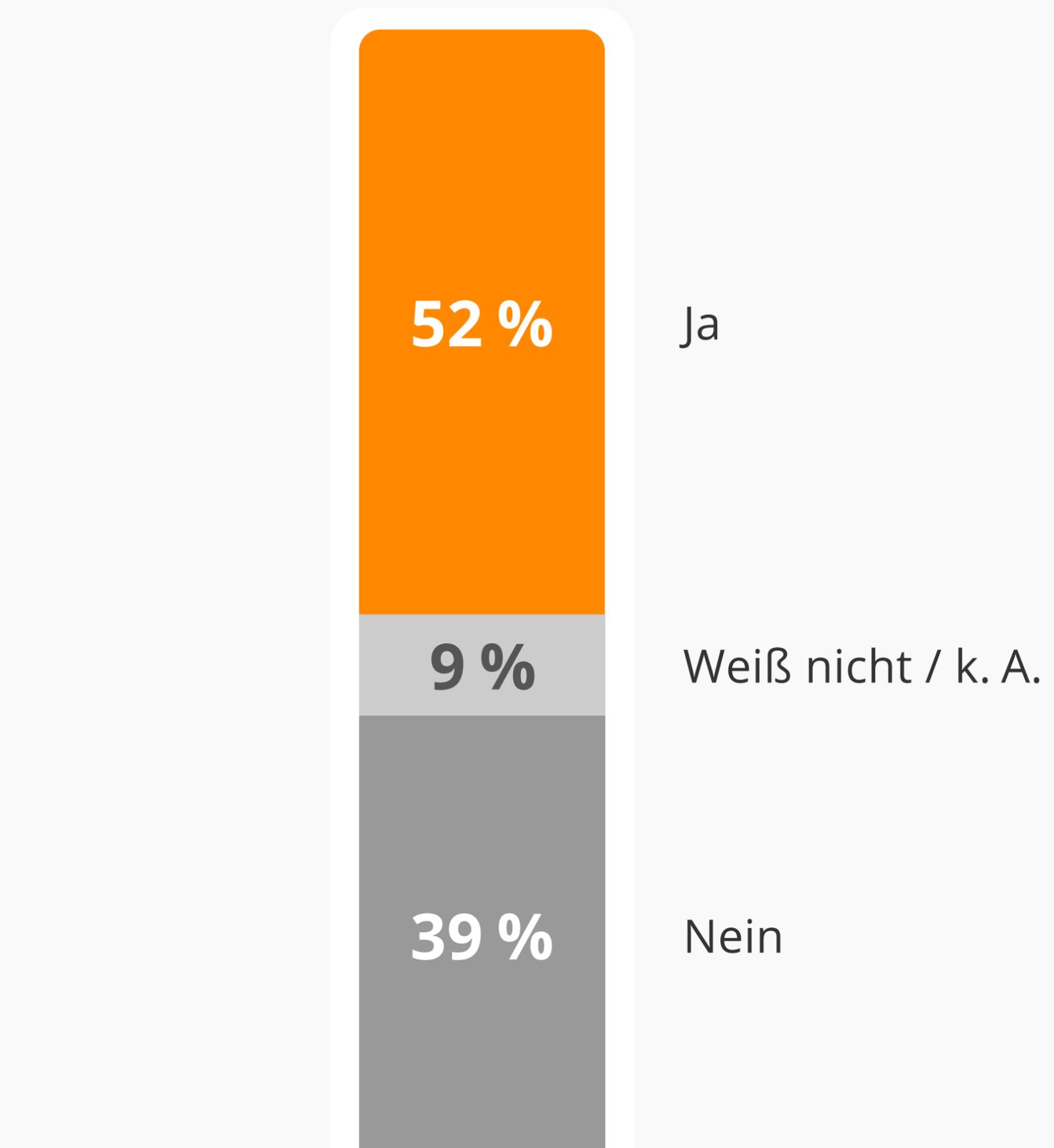


Alter 18 – 55  
Alter 16 – 24

## Eine E-Mail-Adresse mit eigener Domain

**Frage:** Bei einigen E-Mail-Anbietern können Sie die Endung hinter dem @-Zeichen Ihrer E-Mail-Adresse selbst bestimmen (E-Mail mit eigener Domain). Haben Sie von dieser Möglichkeit schon einmal gehört?

**Beispiel:** post@maxmustermann.de

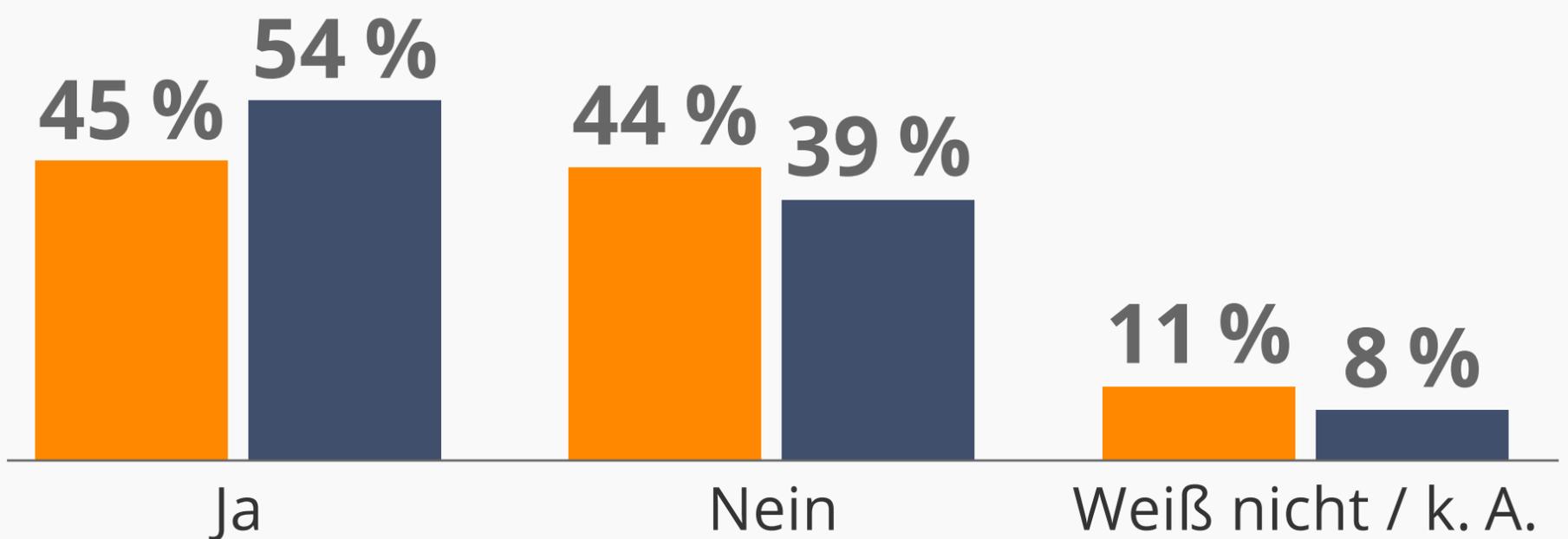


## Eine E-Mail-Adresse mit eigener Domain

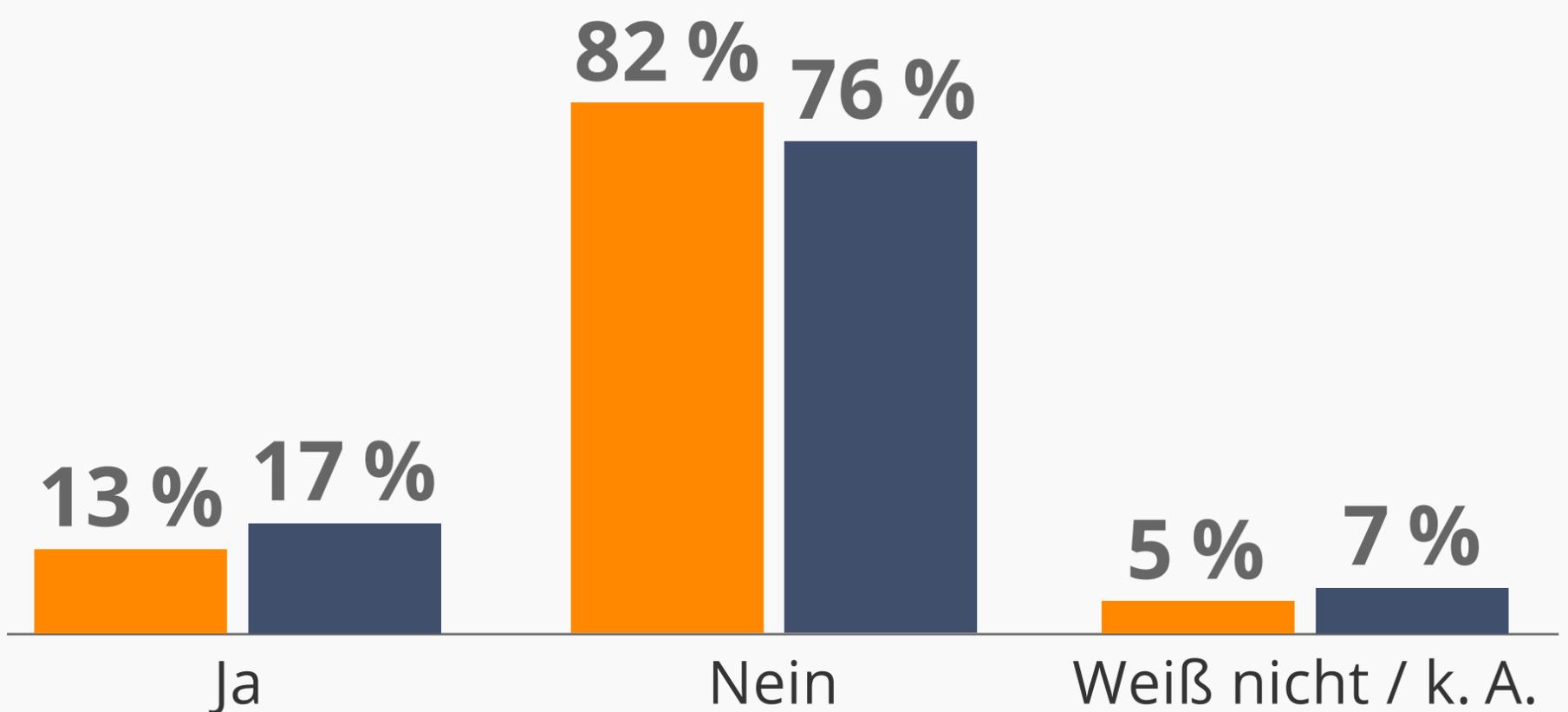
**Frage:** Könnten Sie sich vorstellen, eine E-Mail-Adresse zu nutzen, bei der Sie auch die Endung hinter dem @-Zeichen bestimmen können? Oder nutzen Sie bereits eine solche?

**Beispiel:** post@maxmustermann.de

**Frage:** Könnten Sie sich vorstellen, eine E-Mail-Adresse zu nutzen, bei der Sie auch die Endung hinter dem @-Zeichen bestimmen können?



**Frage:** Nutzen Sie bereits eine E-Mail-Adresse mit eigener Domain?

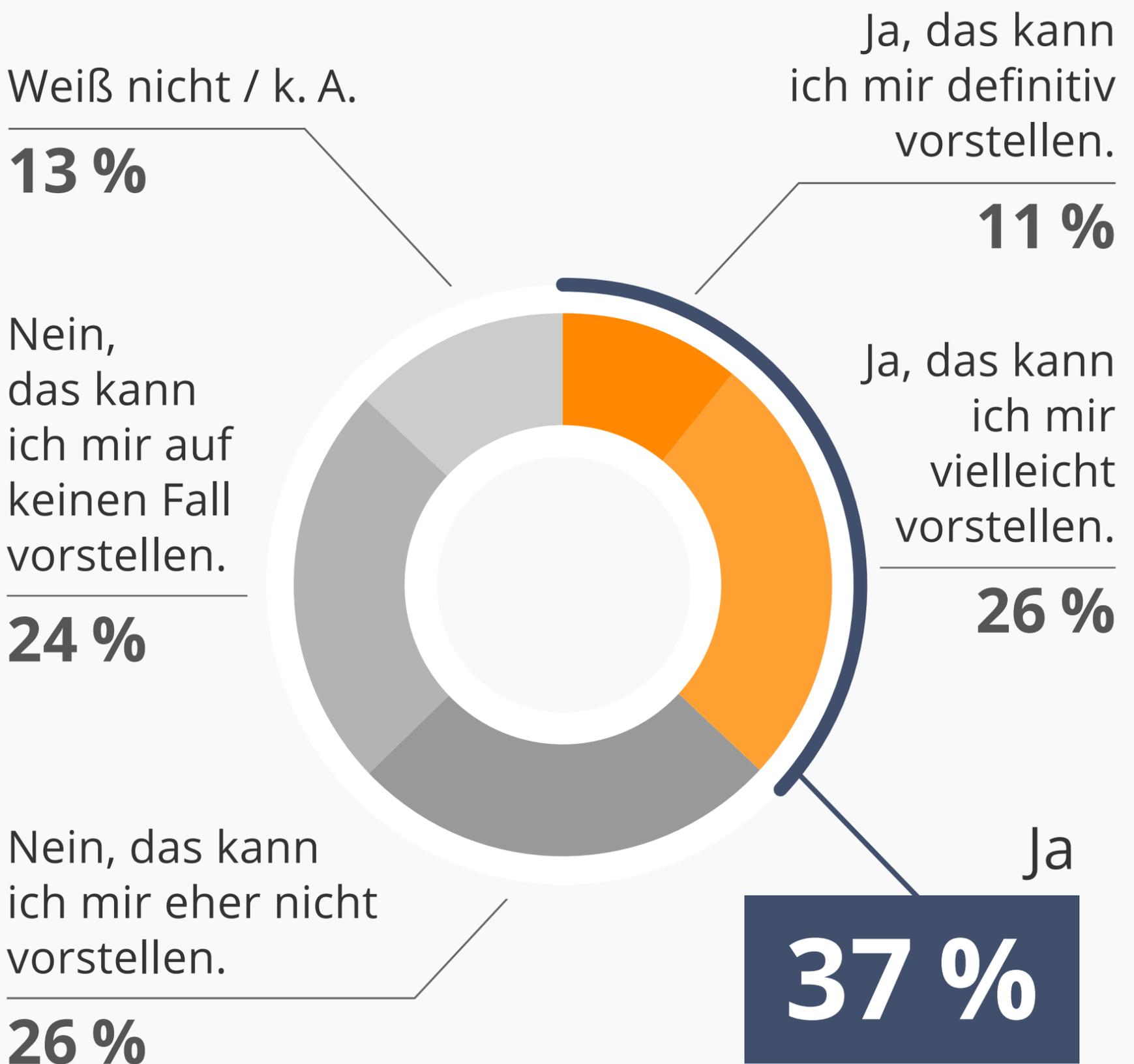


- Altersgruppe 18 – 55
- Altersgruppe 16 – 24

## Domain, Mail und Website

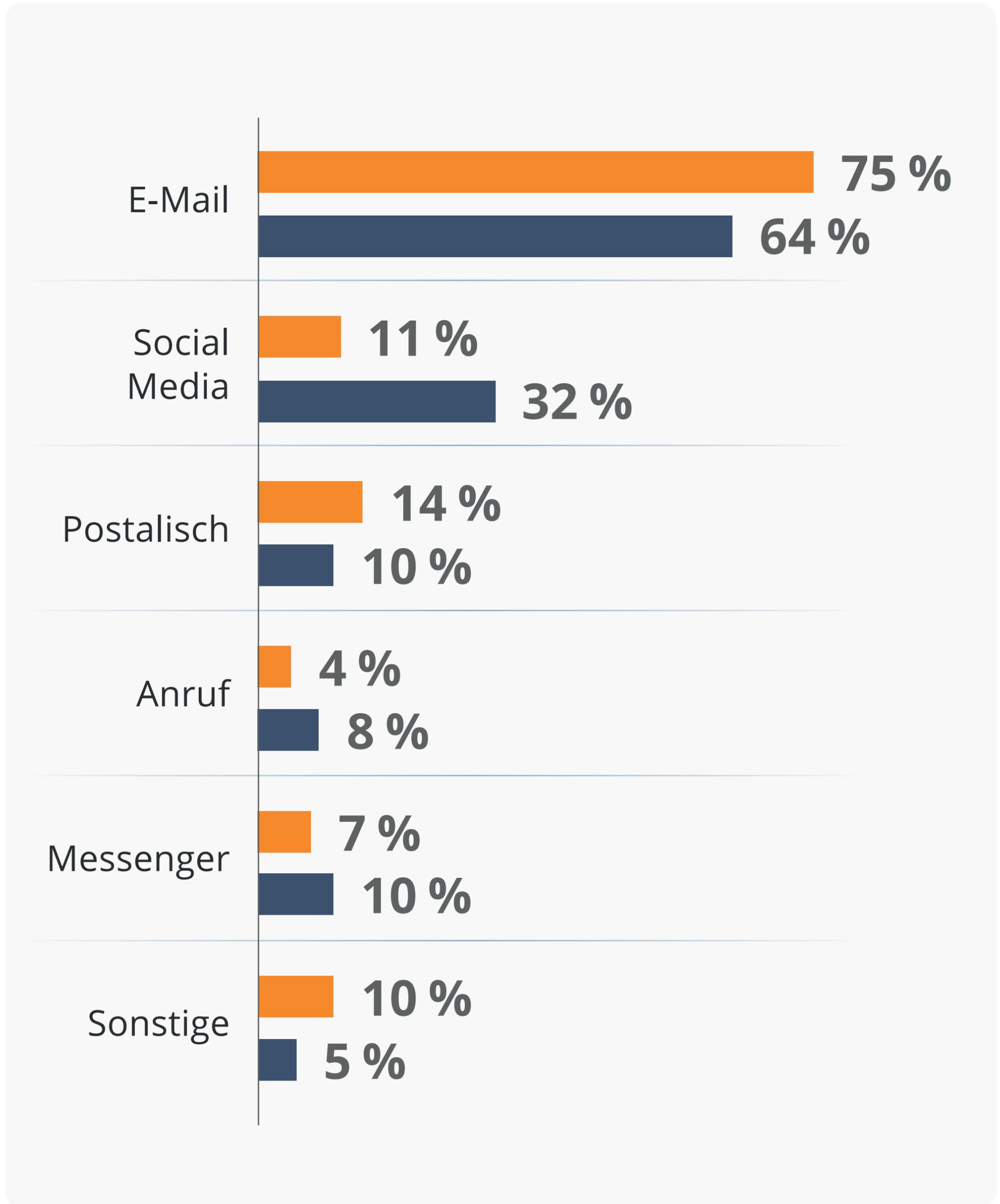
**Frage:** Sie können zusätzlich zur E-Mail-Adresse mit eigener Endung auch eine Homepage oder Website erstellen, die über dieselbe Adresse im Internet erreichbar ist. Könnten Sie sich vorstellen, diese Möglichkeit zu nutzen?

**Beispiel:** [www.maxmustermann.de](http://www.maxmustermann.de) für die E-Mail-Adresse [post@maxmustermann.de](mailto:post@maxmustermann.de)



## 3 von 4 Deutschen wollen Newsletter-Werbung

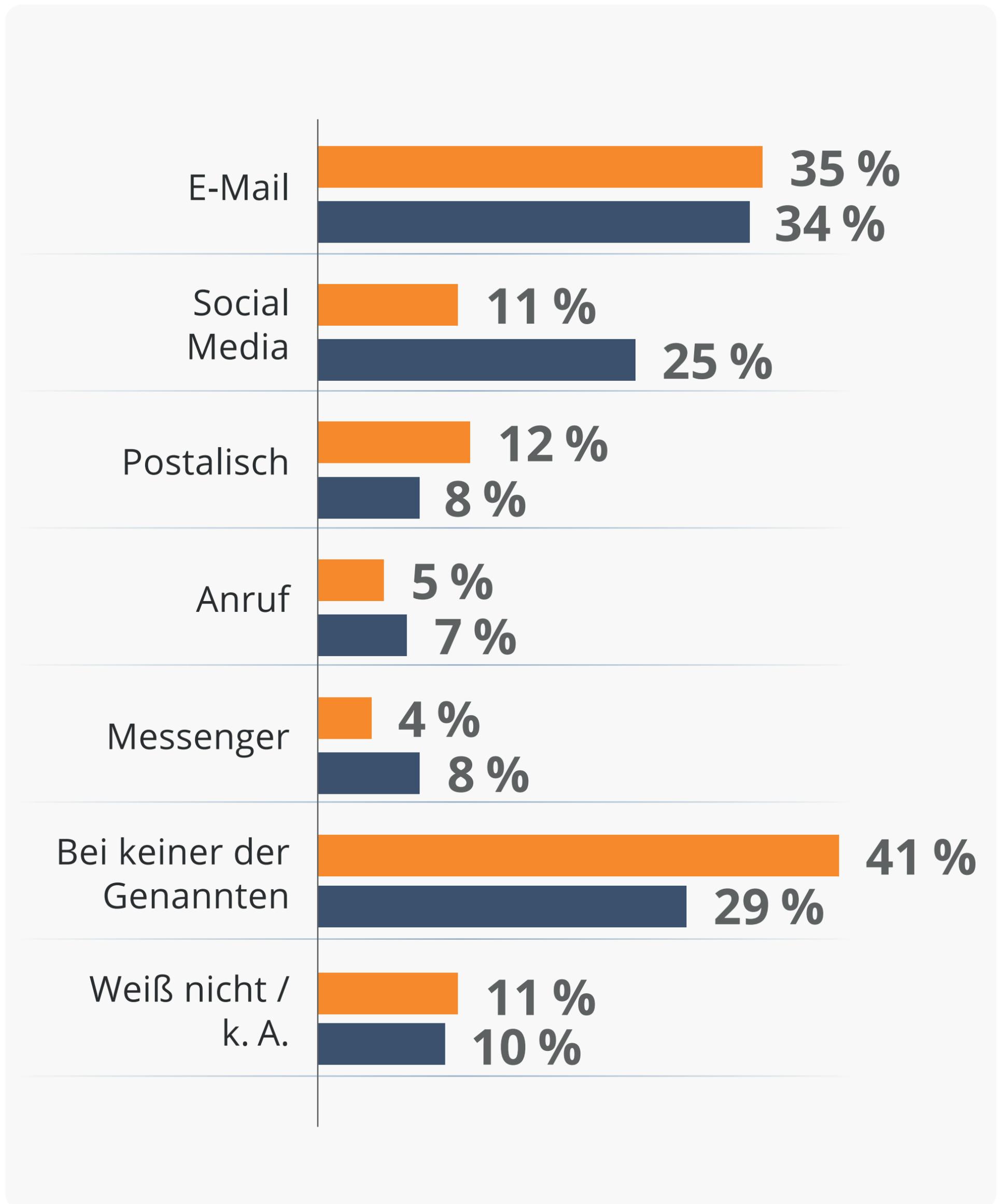
**Frage:** Haben Sie schon mal einen Kauf getätigt, auf Basis einer personalisierten werblichen Ansprache? (Mehrfachantworten erlaubt)



Alter 18 - 55   
Alter 16 - 24 

## 3 von 4 Deutschen wollen Newsletter-Werbung

**Frage:** Wie möchten Sie von Marken, deren Erhalt von Werbung Sie zugestimmt haben, personalisierte werbliche Nachrichten erhalten? (Mehrfachantworten erlaubt)



Alter 18 – 55   
Alter 16 – 24 

Repräsentative YouGov-Befragung  
zur Mail-Nutzung

# STRATO E-Mail-Studie mit Generationenvergleich

---

## Methodik

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 1046 Personen zwischen dem 24. und 27.10.2022 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Zusätzlich wurden 300 Personen zwischen 16 und 24 Jahren mit derselben Methodik befragt.

## Pressekontakt

**STRATO AG**

Michael Poguntke • Pressesprecher

presse@strato.de • [www.strato.de/presse](http://www.strato.de/presse)