

# Schnelleinstieg

In wenigen Schritten zum verkaufsbereiten Shop: Wir zeigen Ihnen, wie Sie schnell und unkompliziert einen Onlineshop erstellen und in den Onlinehandel einsteigen.

<u>Hinweis:</u> Im Folgenden wird der kürzeste Weg beschrieben, um einen funktionsfähigen Shop zu eröffnen. Es existieren darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten, Ihren Shop noch komfortabler und attraktiver zu machen. Lesen Sie dazu die entsprechenden Kapitel im Handbuch.

#### Zehn Schritte bis zur Shop Eröffnung:

- 1. Anmelden
- 2. Einrichtungsassistent durchlaufen
  - Design wählen
  - Erste Seiten/ Kategorien festlegen
  - Kontaktdaten eingeben und Präsentation (Logo, Name des Shops etc.) definieren
  - Einstellungen vornehmen (Steuermodell, Erfassung von Statistiken etc.)
  - Shop fertigstellen
- 3. Kategorien anlegen
- 4. Produkte integrieren
- 5. Sprachen und Währungen einstellen
- 6. Versand- und Zahlungsmethoden aktivieren
- 7. Shop design aktivieren
- 8. E-Mail-Ereignisse festlegen
- 9. Shop testen
- 10. Shop veröffentlichen

## 1. Anmelden

Geben Sie die Internetadresse in Ihren Browser ein, die Ihnen für Ihren Shop übermittelt wurde. Sie sollte folgende Struktur aufweisen:

https://<servername>/epages/<datenbankname>.admin/?ObjectPath=/Shops/<shopbezeichner>

Dabei ist <servername> der Name des Servers, <datenbankname> der Name der Datenbank auf welcher sich der Shop befindet und <shopbezeichner> der Bezeichner des Shops.

Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort in die Anmeldebox ein. Beide Angaben wurden Ihnen entweder zugesandt, oder Sie haben diese beim Anlegen des Shops selbst definiert. Nach der Anmeldung werden Sie direkt zur Startseite des Administrationsbereichs Ihres Shops geleitet.

Achtung: Ändern Sie zuerst Ihr Passwort, damit sich Unbefugte keinen Zutritt verschaffen können!

Folgen Sie nun dem **Einrichtungsassistenten**, der Ihnen in vier Schritten bei den wichtigsten Grundeinstellungen behilflich ist.



# 2. Einrichtungsassistent durchlaufen

Falls der Einrichtungsassistent sich nicht nach der Anmeldung in der Administration automatisch öffnet, rufen Sie ihn wie folgt auf: Klicken Sie auf den Hauptmenüpunkt "Einstellungen" und dann auf "Einrichtungsassistent":



Abbildung 1: Start des Einrichtungsassistenten

Auf der ersten Seite des Einrichtungsassistenten wählen Sie grundlegende Eigenschaften für das Aussehen Ihres Shops aus. Wählen Sie dazu aus den Vorschlägen ein entsprechendes Design, das Ihrer Branche, Ihren Produkten und Ihren Vorstellungen am meisten entspricht. (siehe Abb. 2)



Wählen Sie Thema und Design Ihl jederzeit zu den vorherigen Seite usw.) vornehmen.	rer Webseite. Basierend auf dieser Auswahl n zurückkehren, um Ihre Auswahl zu ändern	werden Ihnen im nächsten Schritt inhaltliche Vorschläge angezeigt. Sie können im Einrichtungsassiste ). Später können Sie noch eine andere Vorlage wählen und weitere Anpassungen (Farbe, Seitengestal	ent iltung
ewähltes Thema	Vorlagen	Gewählte Vorlage: Classic	
rivate Webseiten	(A)		
Allgemeine Themen			
Fanseiten		The second secon	
Hobbys		The interview of space of spac	
Haus und Garten			
Lifestyle			
Natur und Landschaft	THE REAL	EXERCIC Statements Data Concerning Concernin	
Gruppen und Vereine	The second secon	Terre Maria Mari Maria Maria Mari	
Haustiere		Cannon States Films Films	
Lebensanschauung	Internet States	Wählen Sie weitere Farbvarianten hier	
Erziehung			
Esoterik	Million	Anpassbarkeit: 💰 💰 🏂 🏂	
Meditation	The second secon	Diese Vorlage ist komplett anpassbar.	
eschäftliche Webseiten	🛎 📥 🙏 🙈		

Abbildung 2: Schritt 1 – Auswahl des Designs

Klicken Sie auf "Weiter", um mit dem nächsten Schritt fortzufahren.

Im zweiten Schritt legen Sie erste Seiten für Ihren Shop an. Hierfür werden Ihnen bereits verschiedene Seiten (z. B. Unternehmensseiten, Produktthemenseiten) vorgeschlagen. Rechtlich erforderliche Seiten sind mit grünem Ausrufezeichen gekennzeichnet. (siehe Abb. 3)



Abbildung 3: Schritt 2 - Seiten und Inhalte

Durch Klicken auf "Weiter" wird die nächste Seite angezeigt.



Der dritte Schritt fragt Ihre Kontaktdaten, den Namen und den Slogan Ihres Shops sowie die gewünschten Sprachen ab. Zusätzlich können Sie hier ein Logo hochladen, dessen Größe auf Wunsch automatisch optimiert werden kann. (siehe Abb. 4)

🍀 Schritt 3 – Kontaktdaten und Präsentatio	20	
Geben Sie Ihre Kontakdaten an. Mit dem Namen, einem Slogan ur alle mit * markierten Felder ausfüllen müssen.	nd einem Logo geben Sie Ihver Websete ein Gesicht. Alle Angaben können Sie später noch ändern. Beachten Sie, di	lass Sie
ie ist der Hame Ihrer Firma bzw. Organisation? menname ie können Ihre Kunden Sie erreichen? rname / Nachname *	Unter welcher Postadresse ist Ihre Firma bzw. Organisation zu erreichen? Straße / Haus-Nr. * PLZ / Ort * Land * Deutschland (Germany)	
vlail *	In welchen Sprachen möchten Sie Ihre Webseite anzeigen?	
lefon / Fax	Sprachen * Català (Catalan) Ø Deutsch (German) Ø English Ø Español (Spanish) Ø Fronçais (French) a taliano (teiano) Nederlands (Dutch) Português (Portuguêse) Sucom (Finnish) Svenska (Swedish) Pyccusik asaux (Russian)	
elchen Hamen soll Ihre Webseite bekommen? me der Webseite Beispiel: <i>Ideen-Club</i>	Haben Sie bereits ein Firmenlogo, welches Sie verwenden möchten? Bilddatei mit Logo	
öchten Sie dem Namen Ihrer Webseite einen Slogan zur Seite ogan Beispiet: <i>Ideen zu kleinen Preisen</i>	stellen?	
41-1-1-4-1-1	🗹 Größe dem gewählten Design anpassen	
lichtfelder		

Abbildung 4: Schritt 3 – Kontaktdaten und Präsentation

Welches Steuermodell Ihrem Shop zu Grunde liegen soll, bei welchem Handelsregister Ihre Firma angemeldet ist und ob Sie für Ihren Shop statistische Erfassungen (Web Controlling) wünschen, geben Sie im vierten Schritt des Assistenten an. (siehe Abb. 5)

🕺 Schritt 4	↓ – Einstellungen des Shops
Mit den folge	nden Angaben legen Sie die Grundeinstellungen für Ihren Shop fest. Alle Angaben können Sie später noch ändern.
Velches Steuermo	odell möchten Sie für Ihren Shop verwenden?
Steuermodell	<ul> <li>Netto (Anzeige der Preise ohne enthaltene Mwst.)</li> <li>Brutto (Anzeige der Preise mit enthaltener Mwst.)</li> </ul>
Vie lautet die USt-le	dllr. Ihrer Firma bzw. Organisation?
lSt-ldNr.	Beispiel: DE 1234 56 78 90
ei welchem Hande	elsregister ist Ihre Firma bzw. Organisation anmgemeldet?
landelsregister	Beispiel: Amtsgericht Berlin, HRB 12345
löchten Sie für Ihr	ren Shop die Erfassung von Statistiken aktivieren?
rfassen Sie für Ihren tracker-Konto einger ntscheiden oder auf	1 Shop Statistiken, um stets aktuelle Informationen über das Besucherverhalten zu erhalten. Hierzu werden Ihre Adressangaben an die Firma etracker gesendet und ein richtet. Über etracker werden dann alle gewünschten Statistiken erfasst. Nach einer kostenfreien Testphase können Sie sich bei etracker für eines von drei Leistungspaket i die Statistiken weiterhin kostenfrei, aber eingschränkt, zugreifen.
_ etracker-Konto jel	tzt einrichten und Shop-Statistiken aktivieren
iichern Sie den Zuga (ennwort	ing zu Ihren Shop-Statistiken über ein Kennwort ab und bewahren es sicher auf.
(ennwortbestätigung	

Abbildung 5: Schritt 4 – Einstellungen des Shops



Der letzte Schritt des Assistenten übernimmt alle Einstellungen in das System und veranlasst die Einrichtung Ihres Shops. Klicken Sie dazu auf "Fertigstellen". Über den "Zurück"-Button können Sie Ihre Einstellungen noch einmal ändern.

Nachdem Sie den Shop eingerichtet haben, wird der Shop Name als Link in der obersten Menüleiste der Administration angezeigt. (siehe Abb. 6) Wenn Sie auf diesen Link klicken, können Sie sich den Shop aus Kundensicht ansehen.



Abbildung 6: Aufruf der Shop Ansicht

## 3. Kategorien anlegen

Nach der Beendigung des Einrichtungsassistenten fahren Sie am besten mit dem Aufbau der Kategorie- und Seitenstruktur fort. Je nachdem, ob Sie die vorgeschlagenen Seiten übernommen haben, liegen Ihnen bereits Daten vor, auf denen Sie aufbauen können.

Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf "Inhalt / Kategorien". Nehmen Sie Ihre Bearbeitungen entweder in der visuell orientierten "Vorschauansicht" (siehe Abb. 7) oder im Modus "Datenblattansicht" vor. Die Datenblattansicht stellt Ihre Daten in Listenform dar. (siehe Abb. 8)



Kategorien - Inhalt / Kategorien		📑 Kategorien 👔 S	eiten-Cache: Aktuell 👘 🚹 Start	ᡖ Shop-Administrator 🎤 Abmelden
Bestellungen Kunden Produkte In	nhalt / Kategorien Buchungssystem Gesta	altung Marketing Einstellungen Hilfe		0
Bearbeitungshilfen	Aktionen	Sotierung Texte Unterseten Produkte	Deutsch 💌	
Seiten 🔟	Selles and the selected of the		REASON OF STREET, STRE	r
<ul> <li>Kategorien + Intro</li> <li>Worklige Kundeninformationen</li> <li>Impressum</li> <li>Datenschutzerklärung</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Aktionsprodukte</li> <li>Statistike Geschäftsbedingun</li> <li>Das bin ich</li> <li>Entpannung pur</li> <li>Jacken</li> <li>Stressbewältigung</li> <li>Hobbys</li> <li>Schuhe</li> <li>Freunde</li> </ul>	Kategorien Das bm ich Stressbewaltigung Hobbys Aktuelles Frotos	e / Kategorie einfügen	sur © AGB © Kunder	Hinveis Administration und Websette stehen nur für interne Tests zur Verfügung, kein Live-Betrieb zulässig! Hilfe zu dieser Seite In der Setenvorschau arbeiten Seiten-Browser - Multfunktionsleiste Seiten anlegen - Seiten löschen - Seiten löschen - Datenklaftansicht aufnurfen - Sprache unstellen
Rucksacke	Ich	unserem Blog möchten wir Ihnen neue Trends für alle Sinne v	orstellen.	Video-Anleitungen
E J Zette	Contraction of the second second			<ul> <li>Videos auswählen t#</li> </ul>
🗉 💋 Ausrüstung	Produktsuche			Weitere Themen
💋 Fotos 🥥 Bücher & Karten 🌻 BlogKopfkratzen	Suchbegriff         %           * Erweiterte Suche			Suchinaschinenoptimierung     Inhalt allgemein     Mehrsprachigkeit     Gestaltung allgemein

Abbildung 7: Anlegen einer Kategorie im Modus "Vorschauansicht"

nteg Allg	orien emein Seiten Produkte Darstellung Intro				Hinweis Administration und Webseite stehen nu für interne Tests zur Verfügung, kein Live-Betrieb zulässig!
0	Hame 🛊	Тур 💲	Status	Sortierung 💲	
	Wichtige Kundeninformationen	Kundeninformationen	<b></b>	10	Hilfe zu dieser Seite
	🙆 Impressum	Impressum	<b></b>	20	Tabellensymbole
	Datenschutzerklärung	Datenschutz	<b>1</b>	30	Unterseiten der Startseite
0	Aktionsprodukte 😙	Aktionsprodukte		40	Überblick Seiten     Eistrag biszufügen
0	S Allgemeine Geschäftsbedingungen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	<b>1</b>	50	Eintrag löschen
	🧐 Das bin ich 🛛 🕀 🛐	Seite / Kategorie		60	Seiten sortieren
0	Entpannung pur	Redaktionelle Seite	<b>1</b>	70	<ul> <li>Stapelverarbeitung für Seiten</li> </ul>
0	🕼 Jacken 💮 🔃	Seite / Kategorie	8	80	Video-Anleitungen
	💋 Stressbewältigung 🕜	Seite / Kategorie		90	Weitere Themen
0	d Hobbys 阶际	Seite / Kategorie		100	Suchmaschinenoptimierung
		Seite / Kategorie		9999	Überblick Startseite
S	ite 1 von 2	N N 1 2 7 N		Anzahl: 19	<ul> <li>Sichtbarkeit</li> </ul>

Abbildung 8: Anlegen einer Kategorie im Modus "Datenblattansicht"

Falls noch nicht vorhanden, legen Sie zuerst eine Kategorie "Produkte" an, in die Sie später Ihre Produkte einordnen. In der Vorschauansicht klicken Sie auf das Symbol "Neu" und geben den Namen Ihrer Kategorie ein. In der Datenblattansicht erfolgt dies über das Textfeld und das Drop-Down-Menü wie in Abb. 8 gezeigt. Speichern Sie Ihre Eingaben. Die Kategorie wird nun in der Seitenliste sichtbar. Schalten Sie die Kategorie nun "sichtbar", damit sie in Ihrem Shop zu sehen ist. Klicken Sie dazu in der Vorschauansicht auf das Symbol "Sichtbarkeit" (siehe Abb. 9) oder markieren Sie die Kategorie über die Checkbox in der Datenblattansicht und wählen Sie die Option "Sichtbar schalten" im Drop-Down-Menü darunter (siehe Abb. 10).



Bestellungen Kunden	Produkte Inhalt / Kategorien I	Buchungssystem Gestaltung	Marketing Einstell	lungen Hilfe		
Bearbeitungshilfen	Neu Sichtbarkeit Seite löschen	Sette verschieben	tierung Texte	Unterseiten	Produkte	Deutsch 💌
Datei	Aktionen		Dan	stellung		Sprache
Seiten 🔟	Kentesternester	REPORTED STREET	120402010201	letarenetaton		elabrielabreiat.
<ul> <li>Kategorien + Intro</li> <li>Wichtige Kunde</li> <li>Impressum</li> <li>Datenschutzer</li> <li>Aktionsprodukt</li> <li>Allgemeine Ges</li> <li>Das bin ich</li> </ul>	eninformationen klärung te schäftsbedingun	Sichtbarkeit ändern				× IGB
Entpannung pu Jacken Stressbewältig Hobbys E Schuhe Freunde Freunde	r Kategorien Das bin ich Sung Stressbewa Hobbys Aktuelles Fotos Kopfkratzer	Sichtbar Im Seitenelement sichtbar Anzeige erlauben für	<ul> <li>Ja Nein</li> <li>Ja Nein</li> <li>Alle Benutzer</li> </ul>	Übernehmen	Abbrech	en
Aktuelles	lch					

Abbildung 9: Kategorie "Produkte" in der Vorschauansicht sichtbar schalten

llge	emein	Seiten	Produkte	Darstellung	Intro			
			Name	Тур				
	S Wich	tige Kunde	ninformatione	Kundeninformationen				
	© Impr	essum		Impressum				
	S Date	nschutzeri	därung	Datenschutz				
	🛃 Aktie	onsproduk	te 🕤		Aktionsprodukte			
	§ Allge	emeine Ge	schäftsbedingu		Allgemeine Geschäftsbedingungen			
	💋 Das I	bin ich 🛛 🗘	۱ <u>۴</u>		Seite / Kategorie			
	Entp	annung pu	r		Redaktionelle Seite			
	🕼 Jack	en 🖓 🖳	E.			Seite / Kategorie		
	💋 Stre	ssbewältig	jung 🕎 🛐			Seite / Kategorie		
	💋 Hobl	ys 🖓 🗄	]	Seite / Kategorie				
						Seite / Kategorie 🛛 💉		
Seit	te 1 von 2	6				к (12) н		
S	Speichern	(bi (bi Nir Nir Im Im Du Ex Ve	tte auswählen) tte auswählen) Ablage einfügen intbar schaften bit sichthar schaft Seitenelement sid Seitenelement nid plizieren portieren rschieben nach.	tten chtbar schalten cht sichtbar schalte	n	Ausführen		

Abbildung 10: Kategorie "Produkte" in der Datenblattansicht sichtbar schalten

Zum Abschluss klicken Sie auf den Befehl "Übernehmen" bzw. "Ausführen", damit Ihre Anpassungen im Shop sichtbar werden.

Wie Sie weitere Kategorien und komplexe Strukturen anlegen, lesen Sie bitte im Handbuch nach.



## 4. Produkte anlegen

Legen Sie nun ein Produkt an und weisen Sie es einer Kategorie zu. Klicken Sie dazu in der oberen Navigationsleiste auf "Produkte", dann auf "Neu" und schließlich auf "Produkt". Danach sehen Sie die Produktbearbeitungsseite. (siehe Abb. 11)

estellungen Kunden	Produkte Inhalt / Kategorien	Buchungssystem Gestaltung Marketing	Einstellungen Hilfe
ategorien + Neues	Produkte		
Allgemein	Neu	Produkt	
▼ Preise / Lager / Ver	Produkttypen Preislisten	Produkt mit Variationen Produkt-Bundle	
Produktnummer * Produkt sichtbar Listenpreis (Brutto)	Suchstatistik Produktbewertungen Import und Export BMEcat-Import Produkteinstellungen	Hersteller Herstellerprodukt-Nr Produkt-Code (z.B. f Lagerbestand	r. EAN)
L Fagespreisabhängig Steuerklasse	) Ja () Nein ()	Mindestlagerbestand	d stück
Bestelleinheit Preis bezieht sich auf *	Stück	Lieferzettraum ⊕ Versandangaber	n anzeigen
Mindestbestellmenge * Staffelung *	1 Stück (1) 1 Stück (1)		
Referenzeinheit Im Produkt enthalten	(bitte auswählen)		

Abbildung 11: Neues Produkt anlegen

Geben Sie mindestens eine Produktnummer und einen Preis ein, wählen Sie die Steuerklasse aus und setzen Sie den Status "Produkt sichtbar" auf "Ja". Durch diese Einstellungen wird das Produkt im Shop sichtbar.

Klicken Sie danach auf den Link "Beschreibung" und geben Sie den Namen des Produkts sowie eine aussagekräftige Beschreibung in die Textfelder ein. Sie können das Produkt z. B. auch als "Neu" markieren.

Die Bearbeitung der Texte erfolgt entweder im HTML- oder im WYSIWYG-Modus. Einsteigern empfiehlt sich die Nutzung des WYSIWYG-Editors ("What you see is what you get"), da Text und Bilder hierin ohne den Einsatz von Code strukturiert werden können. (siehe Abb. 12) Klicken Sie dazu auf den Button "Text bearbeiten" über den Textfeldern.



Bestellungen Kun	iden Produkte	Inhalt / Kategorien	Buchungssystem	Gestaltung Ma	rketing Einstellung	en Hilfe	
Kategorien + P	Text bearbeiten:	Beschreibung					
Allgemein   Preise / Lager	D + D	- Format - - Schriftart - F K <u>U</u> ABC	<ul> <li>Größe -</li> <li>Größe -</li> <li>A - Größe -</li> <li>1 (8 px)</li> </ul>		(≢ ■ ② ★ (	Ω Ω — Ω — Ω	
	Bearbeiten	Sci	2 (10 px) hrift 3 (12 px)	Absatz		. Einfügen	
Beschreibung	Geben	Sie hier ei	4 (14 px) 5 (18 px) 6 (24 px) 7 (36 px)	ekräftige I	Beschreibu	ıng ein.	
Text							
Schlüsselworte 1							
Käuflich 4							
	Dieser Editor basie	rt auf Modulen des Tiny f	MCE. Gemäß der Lizenz	(LGPL) finden Sie hier d	lie geänderten Module.		Übernehmen
							J
Speichern	]						

Abbildung 12: Erfassung der Produktbeschreibung im WYSIWYG-Editor

Klicken Sie nach Beendigung Ihrer Eingaben auf "Übernehmen".

Zum Abschluss müssen Sie das Produkt noch in eine Kategorie einordnen, in diesem Fall in die neu angelegte Kategorie "Produkte". Klicken Sie auf die Karteikarte "Kategorien", wählen Sie "Kategorien/Produkte" im Drop-Down-Menü (siehe Abb. 13) und speichern Sie Ihre Auswahl im Anschluss.



odukte + Berghaus Paclite Jacket - Men (be_40401) Allgemein Bilder Kategorien Variationen Preise Cross-Selling Portale  Cugewiesene Kategorien  Kategorien/Jacken  (bitte auswählen)  Kategorien/Aktionsprodukte Kategorien/Dee bin ich	Produktnummer	Textsuche	Sprac	he Anz sch 💙 10	teige pro Seite Ergebnisse 😵		
Allgemein Bilder Kategorien Variationen Preise Cross-Selling Portale          Zugewiesene Kategorien         Kategorien/Jacken         (bitte auswählen)         Kategorien         Kategorien         Kategorien         Kategorien         Kategorien	odukte + Berghau	s Paclite Jacket - I	Men (be_40401)				
Zugewiesene Kategorien         Kategorien/Jacken         (bitte auswählen)         Kategorien	Allgemein Bilde	er Kategorien	Variationen	Preise	Cross-Selling	Portale	
Image: Second	0				Zugewiesene Ka	itegorien	
(bitte auswählen)       (bitte auswählen)       Kategorien       Kategorien/Aktionsprodukte       Kategorien/Das bin joh	🗌 🕼 Kategorien	Jacken					
(bitte auswählen) Kstegorien Kstegorien/Aktionsprodukte	Zhitte euseuillele	n) 1	<b>v</b>				
Kategorien Kategorien/Aktionsprodukte Kategorien/Dae bin joh	(pille auswahle						
Katagerian Dee bin jeh	(bitte auswähle	n)					
	(bitte auswahle (bitte auswähle Kategorien	n) posprodukte					 

Abbildung 13: Zuordnung des Produkts zur Kategorie "Produkte"

Mit jedem weiteren Produkt verfahren Sie auf die gleiche Weise.

Beschreibungen zu weiteren produktbezogenen Funktionen wie z. B. dem Anlegen von Produktvariationen und Produkt-Bundles (mehrere Produkte werden gemeinsam als Bündel angeboten) finden Sie im Handbuch Ihres Shops.

## 5. Sprachen und Währungen einstellen

Um für Ihren Shop mehrere Sprachen und Währungen bereitzustellen, klicken Sie nun in der oberen Menüleiste auf "Einstellungen" und dann auf "Ländereinstellungen". Sie sehen nun eine Liste mit verfügbaren Sprachen. Je nach Shop Typ können Sie neben der Standardsprache weitere Sprachen auswählen oder bereits eingestellte Sprachen ändern. Auf der rechten Seite der Liste sehen Sie, ob Ihre Sprache "voreingestellt" ist. (siehe Abb. 14) Je nachdem, wie Sie unter dem Hauptmenüpunkt "Gestaltung" das Seitenelement für die Sprachauswahl definiert haben (z. B. Drop-Down-Menü, klickbare Flaggensymbole), können die Sprachen entsprechend im Shop ausgewählt werden.



9estell	ungen Kunden Produkte Inhalt / Kategorien Buchungssystem Gestaltung Marketing	Einstellungen	Hilfe		
ände Spra	reinstellungen achen Währungen Länder Regionen	Allgemeine Benutzerv Steuerberv <del>Versand o</del>	e Einstellungen erwaltung echnung mid Zahlung		
	Hinweis Sie haben für Ihre Webseite mehrere Länder eingerichtet. Um Ihren Besuchern die Möglichkeit zu geker entsprechendes Seitenelement auf der Webseite bereitstellen. • Seitenelement zur Länderauswahl jetzt auswählen und hinzufügen	Länderein: E-Mail-Eins Produktein	stellungen stellungen stellungen	ı, <mark>m</mark> üssi	ən Sie hierfür ein
	Sprache / Land	Warenkort	peinstellungen systemeinstellungen	ntbar	Voreingestellt
	Deutsch (German, allemand)	eBay-Eins	tellungen		
	🔲 Österreich (Austria)	Einrichtund	- asassistent	-P	0
	Schweiz (Switzerland)			_b	0
	E Deutschland (Germany)		4		۲
	English (English, anglais)		٩		
	🚟 Australia (Australia)		4		0
	Canada (Canada)		٩		0
	🔡 United Kingdom (United Kingdom)		4	$\checkmark$	0
	III Ireland (Ireland)				0
	III New Zealand (New Zealand)		J.		0
	United States (United States)		4		0
	Español (Spanish, espagnol)		4)		
	n España (Spain)		۹.		0

Abbildung 14: Sprachauswahl und Voreinstellung einer Sprache

Die Aktivierung unterschiedlicher Regionen für eine Sprache (z. B. "Österreich" und "Schweiz" für "Deutsch") wirkt sich auf die Darstellung von Zahlenformaten (Datum, Währung etc.) aus.

Ihre eingestellten Standardwährungen sehen Sie, wenn Sie auf die Karteikarte "Währungen" klicken. Über das Drop-Down-Menü darunter wählen Sie weitere Währungen aus, die Sie aktivieren möchten. (siehe Abb. 15)

nder	einstel	kunden Produkte	e Innait / H	ategorien Buchungssystem Gestal	tung Marketing	Linstellungen	Hilfe		
рга	chen	Währungen	Länder	Regionen					
		Name		Währungssymbol		Code nac	h ISO 4217	Sichtbar	Voreingestell
	Euro		÷,	€	EUR				۲
	ANG (I AUD (A AWG ( CAD (C CAD (C CHF (S ODP (F IDR (In JPY (Y NZD (I) RUB (F SEK (S SRD (S	vetmerands Artillian O Aruban florin) Zanadian Dollar) wiele Francy donesian Rubiah) fen) Lew Zealand Dollar) Vussian Rubie) werdish Krona) Surinamese Dollar)	suider)	vahl zur Anzeige hinzufügen					

Abbildung 15: Währungseinstellung

Eine umfassende Beschreibung zur Arbeit mit den Ländereinstellungen lesen Sie in dem entsprechenden Kapitel des Shop Handbuches.



## 6. Versand- und Zahlungsmethoden aktivieren

Weiterhin sind mindestens eine Versand- und eine Zahlungsmethode einzurichten. Klicken Sie wiederum auf den Menüpunkt "Einstellungen" und anschließend auf "Versand und Zahlung".

Unter dem Reiter "Versandmethoden" werden Ihnen alle Versandmethoden angezeigt, die bereits angelegt sind. (siehe Abb. 16)

tellu	ingen zu Versa	nd- und Zahlungsmetho	len			Benutzerv	verwaltung		
ersa	ndmethoden	Zahlungsmethoden	Abhangigkeiten	Versandoptionen	Rate	Steuerber Versand u	echnung und Zahlung		
	Ver	sandmethode		Berechnungsr	nodell	Länderein	stellungen	elit	Sortierung
	🕑 Deutsche Po:	st	Gewicht der Prod	ukte im Warenkorb		E-Mail-Ein:	stellungen		10
	9 Expresszust	ellung	Festpreis			Produktein	nstellungen		20
	🤪 Selbstabholu	ng	Freie Lieferung			Warenkori	beinstellungen		30
0			(bitte auswählen	) 💌		Buchungs dif eBay-Eins	ssystemeinstellungen stellungen		9999

Abbildung 16: Versandmethoden

Zum Ändern der Einstellungen für Versandmethoden bzw. zum Anlegen neuer Versandmethoden lesen Sie bitte im Shophandbuch nach.

Unter der Karteikarte "Zahlungsmethoden" sehen Sie ebenfalls alle Zahlungsmethoden, die bereits existieren. Mit den ausgewählten Zahlungsmethoden ist Ihr Shop sofort funktionsfähig. Sollten Sie Änderungen vornehmen oder neue Zahlungsarten erfassen wollen, lesen Sie bitte im Handbuch nach.

Nun haben Sie alle wesentlichen Voraussetzungen geschaffen, um Ihren Shop in Betrieb nehmen zu können.

Im nächsten Schritt passen Sie das Shop design an Ihre Vorstellungen an.

## 7. Shop design anpassen

Mit Hilfe des Einrichtungsassistenten haben Sie für Ihren Shop bereits ein Basisdesign festgelegt und wichtige Daten zur Shopidentifikation eingetragen. Dies ist prinzipiell ausreichend, um Ihren Kunden einen Shop in einem ansprechenden Design zu präsentieren. Natürlich haben Sie viele weitere Möglichkeiten, den Shop nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu gestalten. Dafür stehen Ihnen entsprechende Gestaltungselemente zur Verfügung.

An dieser Stelle geben wir Ihnen einen kurzen Überblick über die Standardelemente einer Shop Startseite (siehe Abb. 17) mit der Angabe, um welche Elemente es sich handelt und wie Sie in der Administration auf diese Elemente zugreifen können (siehe Tabelle):





Abbildung 17: Standardgestaltungselemente der Shop Startseite

Nr.	Name	Aufruf in Administration
1	Shoplogo	Einstellungen -> Allgemeine Einstellungen -> Status -> Präsentation oder Einrichtungsassistent
2	Shopname	Einstellungen -> Allgemeine Einstellungen -> Status -> Präsentation oder Einrichtungsassistent
3	Slogan	Einstellungen -> Allgemeine Einstellungen -> Status -> Präsentation oder Einrichtungsassistent
4	Link zur Startseite	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zur Startseite</vorlage>
5	Link zum Impressum	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zum Impressum</vorlage>
6	Link zum Kontaktformular	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zum Kontaktformular</vorlage>
7	Link zu den AGB	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen</vorlage>
8	Link zu den Kundeninformationen	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zu den Kundeninformationen</vorlage>
9	Link zu den Datenschutzinformationen	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Verknüpfung zu den Datenschutzinformationen</vorlage>
10	Flaggen für Sprachauswahl	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Länderauswahl über Flaggen</vorlage>



11	Kategorien als Box	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Baumansicht der Seiten als Box</vorlage>
12	Warenkorb	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Warenkorbzusammenfassung als Box</vorlage>
13	Volltext-Produktsuche	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Produktsuche mit Verknüpfung "Erweiterte Suche"</vorlage>
14	Startseitentext	Inhalt / Kategorien -> Allgemein
15	Anmeldung	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Anmeldung</vorlage>
16	Aktionsprodukte	Inhalt / Kategorien -> Kategorie des Typs "Aktionsprodukte" anlegen -> Produkte zuweisen
17	Produkte der Startseite	Inhalt / Kategorien -> Produkte
18	Währungsauswahl	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; Währungsauswahl über Liste</vorlage>
19	Infotext (benutzerdefiniertes Navigationselement)	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; HTML</vorlage>
20	Nachrichten auf der Startseite	Inhalt / Kategorien -> Elemente des Typs "Redaktionelle Seite" anlegen -> Einstellungen (Sichtbarkeit definieren) / Texte (Text einfügen)
21	Copyright (benutzerdefiniertes Navigationselement)	Gestaltung -> Erweiterte Gestaltung <vorlage> -&gt; Seitenelement einfügen -&gt; HTML</vorlage>

Die Positionierung der Links und Funktionen erfolgt über die Navigationselemente, siehe dazu das Kapitel "Navigation" im Handbuch. Eine ausführliche Beschreibung zur Anpassung von Layout und Design finden Sie im Kapitel "Gestaltung" des Handbuchs.

**Hinweis:** Die durchgeführten Änderungen am Design werden nur sichtbar, wenn der Seiten-Cache deaktiviert oder aktualisiert ist. Einstellungen zum Seiten-Cache nehmen Sie unter dem Hauptnavigationspunkt "Einstellungen" bzw. dem Punkt "Allgemeine Einstellungen" vor. Um den Cache im Laufe Ihrer Arbeiten am Design zu löschen, klicken Sie einfach auf "Seiten-Cache" in der obersten Menüleiste. (siehe Abb. 18)



emeine Einstellungen tatus Seiten-Cache	Auslastung Adress	e Geschäftszeiten	Benutzerverwaltung Steuerberechnung	
Einstellungen zur Ver Aktivieren Sie den Seiter diese durch den Server     Seiten-Cache aktivieren und	rbesserung der Anzeigege 1-Cache, um die Anzeigegesch bereitgestellt. 1 folgende Einstellungen für dir	eschwindigkeit windigkeit der Webseite für Ihre Kunden zu ver zeitliche Gütligkeit der Seiten verwenden	Versand und Zahlung Ländereinstellungen E-Mail-Einstellungen Produkteinstellungen Warenkorbeinstellungen	ist, um so schneller wird
eiten	Gültigkeit	Browser Cache	Buchungssystemeinstellungen	
Startseite	1 Tag 💌	Nicht verwenden 💌	de eBev.Finstellungen	
(ategorien	1 Woche	Nicht verwenden 💌	ebay-ciristenungen	-
Detailansicht der Produkte	1 Tag 💌	Nicht verwenden 💌	Einrichtungsassistent	
Detailansicht der Textseiten	1 Woche 💌	Nicht verwenden 💌		
Vipps und Tricks Deaktivieren Sie den Wählen Sie lange Akt Beachten Sie den Ein	Seiten-Cache, solange Sie Ihre ualisierungintervalle. Mit der A fluss des Lagerbestandes vor ösdere	e Webseite einrichten. Aktivieren Sie den Seiten- uswahl "Manuell aktualisieren" entscheiden Sie i n Produkten auf deren Verfügbarkeitsanzeige im	Cache, sobald Sie live gehen. über die Länge der Gültigkeit. Shop. Verkürzen Sie ggf. die Gültigkeit d	ler Seiten, wenn sich

Abbildung 18: Einstellungen zum Seiten-Cache vornehmen

## 8. E-Mail-Ereignisse aktivieren

Um Kunden jederzeit auf dem Laufenden über den Stand Ihrer Bestellung oder Registrierung zu halten, stehen Ihnen zahlreiche E-Mail-Ereignisse zur Verfügung, die Sie über die Menüpunkte "Einstellungen" -> "E-Mail-Einstellungen" auswählen und bearbeiten können. Automatische E-Mails sollten mindestens im Fall einer Neuregistrierung, einer Kennwortänderung, der Änderung einer E-Mail-Adresse, der Mitteilung von Zugangsdaten, des Eingangs einer Bestellung und des Auslieferns einer Bestellung verschickt werden. (siehe Abb. 19)

Mail-Einstellungen Allgemein Ereignisse			Allgemeine Benutzerv Steuerbere Versand u	Einstellungen erwaltung echnung ind Zahlung	
Ereignis		-	Ländereine	stellungen	Aktiviert
🔩 Neuregistrierung	Ð	Herzlich Willkomme	E-Mail-Eins	stellungen	$\checkmark$
🔀 Kennwortänderung	( <b>i</b> )	Ihre Zugangsdaten	Produktein	stellungen	$\checkmark$
Kontaktformular	9		Warenkork	peinstellungen	$\checkmark$
🛄 Änderung einer Benutzeradresse	(i)	Änderung einer Be	Buchungs	systemeinstellungen	0
Anlegen eines Benutzerkontos	9	Zugangsdaten zu l	day eBay-Einst	tellungen	
Aufforderung zur Bestätigung der neuen E-Mail-Adresse	(i)	Ihre Änderung der	Einrichtung	gsassistent	
🕎 Eingangsbestätigung	٩	Eingangsbestätigun	g Ihrer Bestellur	ng #Alias	
Bestellstatus - Gesehen	4)	Ihre Bestellung #Alia	as wurde geseh	nen	0
📓 Bestellstatus - Abgelehnt	4	Ihre Bestellung #Alia	as wurde abgele	ehnt	0
📓 Bestellstatus - In Bearbeitung	(j)	Ihre Bestellung #Alia	as wird bearbeit	tet	0
🕞 Bestellstatus - Wartet	I)	Ihre Bestellung #Alia	as wartet		
🔡 Bestellstatus - Zur Lieferung fertig	(j)	Ihre Bestellung #Alia	as ist zur Liefer	ung fertig	0
📑 Bestellstatus - Teilweise ausgeliefert	۹.	Ihre Bestellung #Alia	as wurde teilwe	ise ausgeliefert	
📑 Bestellstatus - Ausgeliefert	<b>i</b> )	Ihre Bestellung #Alia	as wurde ausge	liefert	

Abbildung 19: E-Mail-Ereignisse aktivieren



Klicken Sie anschließend auf eines der aktivierten Ereignisse, geben Sie informative Texte in die entsprechenden Felder ein und tragen Sie eine Absenderadresse ein. Speichern Sie Ihre Eingaben.

#### 9. Shop testen

Bevor Sie die Internetadresse Ihres Onlineshops veröffentlichen, ist es vorteilhaft, den Shop zu testen. Überprüfen Sie, ob Ihre Einstellungen bzw. Änderungen (Logo, Design, Produkte etc.) wie geplant präsentiert werden und funktionieren. Klicken Sie sich daher ein wenig durch die angelegten Seiten und Produkte, geben Sie eine Testbestellung auf, registrieren Sie sich als Kunde und prüfen Sie, ob alles reibungslos funktioniert bzw. E-Mails die richtigen Informationen enthalten.

<u>Hinweis:</u> Sollten E-Mails nicht ordnungsgemäß versandt werden, obwohl Sie alle Adressen korrekt angegeben haben, wenden Sie sich an Ihren Provider, damit dieser die Systemeinstellungen überprüft.

## 10. Shop veröffentlichen

Sind die Tests zu Ihrer Zufriedenheit verlaufen, können Sie alle Beispieldaten (Produkte, Kunden etc.) löschen und den Shop mit Produktivdaten füllen. Wenn alle Daten vorhanden sind und Einstellungen vorgenommen wurden, können Sie Ihren Shop "live" stellen und mit dem Onlinehandel beginnen. Unter den Navigationspunkten "Einstellungen" -> "Allgemeine Einstellungen" -> "Status" -> "Status" markieren Sie dazu die Option "Geöffnet". (siehe Abb. 20)

and the Plant Burners		Allgemeine Einstellungen	
tus Seiten-Cache Auslastun	ng Adresse Geschäftszeiten	Benutzerverwaltung Steuerberechnung Versand und Zahlung	
Präsentation <b>Status</b> Frweiterte Fi	nstellungen.	Versand und Zahlung	

Abbildung 20: Shop veröffentlichen

## Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!