PRESSEINFORMATION

Erfolgreich im E-Commerce – mit den STRATO Webshops

Perlenketten, Sonnensegel, Kinderschuhe – das und noch viele weitere Produkte bieten Online-Händler in den STRATO Webshops an. Keiner von ihnen musste dafür Profi sein: Mit dem Angebot von STRATO können Händler nach dem Baukastenprinzip einen professionellen Shop einfach selbst erstellen – ohne Design- und Programmierkenntnisse. Durch eine große Auswahl an Design-Templates, die Händler nach ihren individuellen Vorstellungen anpassen können, entsteht ein professioneller Shop in ansprechendem Look. Schnittstellen für Zahlung und Versand unterstützen den Nutzer bei der Abwicklung seiner Bestellungen. Mit diesem Komplettpaket können sich Shop-Betreiber auf das konzentrieren, worauf es im Online-Handel wirklich ankommt: auf das Verkaufen ihrer Produkte.

Mit Design-Vorlagen zum individuellen Look

Für den passenden Look des Shops können Händler aus einer Vielzahl an Design-Vorlagen wählen, die sich problemlos individualisieren lassen: Farben, Schriften, Bilder und Buttons können nach den eigenen Wünschen angepasst werden. Wer gezielt auf Angebote hinweisen möchte, kann seine Produkte auf einer Themenbühne auf der Startseite präsentieren: eine beliebige Anzahl an Aktions- oder Produktbildern mit Links zur Produktdetailseite wechseln in Endlosschleife durch. So sieht kein Design aus, wie das andere.

Einfach günstig kalkulieren

Die STRATO Webshop-Kunden sind Privatpersonen, Selbständige sowie kleine und mittlere Unternehmen. Da das Angebot auf einem Mietmodell beruht, sind die Kosten gering und durch einen monatlichen Festpreis einfach kalkulierbar. Dabei ist es eine Lösung, die mitwächst: Erweitert der Kunde sein Produktportfolio, kann er problemlos auf ein größeres Paket wechseln und bis zu 30.000 Produkte anbieten.

Unterstützung durch Schnittstellen

Schnittstellen sind Alleskönner: Sie erleichtern Online-Händlern Zahlung und Versand und sind hilfreich, Produkte im Internet zu vermarkten. Kaum ein anderer Anbieter in Deutschland bietet seinen Kunden eine vergleichbar große Auswahl an Schnittstellen wie STRATO: PayPal, DHL aber auch Internetkaufhäuser wie eBay oder Preisvergleichsportale wie idealo.de gehören zum Angebot. Für die einfache Geschäftsverwaltung bietet STRATO seinen Webshop-Kunden exklusiv „WISO Mein Büro“ an.

Mit dem SEO-Cockpit hoch hinaus

Kunden können viel Zeit in Marketing investieren – das bringt ihnen allerdings nur wenig, wenn sie über Suchmaschinen schlecht gefunden werden. Das SEO-Cockpit hilft ihnen, ihren Shop auf SEO-Tauglichkeit zu untersuchen. Der SEO-Check prüft auf jeder einzelnen Unterseite, zu wieviel Prozent die Seite bereits suchmaschinenoptimiert ist und welche Maßnahmen noch vorgenommen werden können.

Optimale Ansicht auf Smartphone und Tablet

Wer in den Webshops von STRATO von unterwegs einkaufen möchte, wird nicht enttäuscht: Die Shops sind für Smartphones optimiert, für Tablets wird die Seite automatisch skaliert.

Immer auf dem neuesten Stand

Um die Aktualität und Sicherheit der Online-Shops kümmert sich STRATO. Regelmäßig spielt das Unternehmen Updates ein, die das Angebot um neueste Funktionen, verbesserte Benutzerfreundlichkeit oder zusätzliche Schnittstellen erweitert. Auf diese Weise profitieren STRATO Kunden von aktuellen Entwicklungen im Online-Geschäft, wie der mobilen Ansicht ihrer Shops oder der Filtersuche. In Ausnahmesituationen, beispielsweise bei gesetzlichen Änderungen, werden auch kurzfristige Anpassungen vorgenommen.

Ein starkes Team

Seit 2003 arbeitet STRATO erfolgreich mit ePages zusammen, dem Software-Hersteller der STRATO Webshops. Kunden haben so gleich zwei erfahrene Partner an ihrer Seite: ePages verbessert kontinuierlich die Software des Shops, damit Händler die neuesten Trends im E-Commerce nutzen können. Während STRATO als Hoster mit Server-Standort in Deutschland, für höchste Sicherheit und Verfügbarkeit steht.

Grundsatzentscheidung: Mietshop oder Open-Source-Lösung?

Ein Mietshop ist ein Rundum-Sorglos-Paket: Der Hoster spielt regelmäßig Updates ein und sorgt dafür, dass der Webshop sicher und verfügbar ist. Bei einer Open-Source-Lösung müssen Händler neben der Technik auch diese Dinge selber erledigen. Zudem ist ein Mietshop so angelegt, dass auch Laien nach dem Baukastenprinzip einen professionellen Online-Shop erstellen können – bei einer Open-Source-Lösung haben es Nutzer mit Vorkenntnissen leichter. Nicht zuletzt kommt es natürlich auch auf die Kosten an: Bei einem Mietshop überweisen Händler monatlich einen fixen Betrag an ihren Anbieter. Bei der Open-Source-Variante zahlen sie nichts für ihre Webshop-Lösung – bis auf den Webspace, den der Shop benötigt. Letztlich lässt sich mit beiden Lösungen ein professioneller Online-Shop erstellen – Kunden sollten vorab prüfen, welche Lösung besser zu ihnen passt.

Download-Shop für virtuelle Produkte

Mit dem Download-Shop von STRATO können Händler auch virtuelle Produkte wie Musik, eBooks oder Schnittmuster für Kinderkleidung verkaufen. Das Angebot unterscheidet sich von den herkömmlichen Webshops in nur einem Punkt: Statt per Post wird dem Käufer das Produkt nach Zahlungseingang per E-Mail als Downloadlink zugestellt.

Kundenbeispiele

- yusimi.de – Schmuck von Friederike Voswinckel
- gardotool.de – Handwerkszeug für die Gartenarbeit
- sonnensegel-pina.de – Sonnenschutz für die Terrasse
- lillesolundpelle.de – Schnittmuster zum Nähen von Taschen und Kleidungsstücken (Downloadshop)
- foodiva.de – kulinarische Geschenkideen

Über STRATO: STRATO ist der Hosting-Anbieter mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis: Als eines der weltgrößten Hosting-Unternehmen bietet STRATO Profi-Qualität zum günstigen Preis an. Die Produktpalette reicht von Domains, E-Mail- und Homepage-Paketen, Online-Speicher, Webshops und Servern bis hin zu High-End-Lösungen. STRATO hostet vier Millionen Domains und betreibt zwei TÜV-zertifizierte Rechenzentren.

Pressekontakt: STRATO AG, Pascalstraße 10, 10587 Berlin, Telefon: 030/88615-262, Telefax: 030/88615-263, presse@strato.de, strato.de/presse, twitter.com/strato_ag