

## PRESSEMITTEILUNG

### #keinerocketscience – Neue STRATO TV-Kampagne mit Leo Burnett

Berlin, 19. März 2018

Ab heute startet STRATO eine neue TV-Kampagne: Unter dem Motto „#keinerocketscience“ zeigt der Berliner Webhoster wie einfach der Weg in die digitale Welt auch für kleinere Unternehmen ist. „Ob Domain, Website oder Webshop, E-Mail-Adressen oder ein Online-Laufwerk: Kleine und mittlere Unternehmen erhalten bei STRATO alles, was sie für ihr Online-Business brauchen“, sagt Dr. Christian Böing, Vorstandsvorsitzender der STRATO AG, und ergänzt: „Das alles können sich auch Anfänger schnell und einfach einrichten – keine Rocket Science eben.“

Für den neuen TV-Spot hat STRATO erstmals mit der Kreativagentur Leo Burnett zusammengearbeitet. Der Spot spielt in einem Friseursalon für Hunde. Die junge Mitarbeiterin beweist ihrem Chef, wie schnell und einfach sie mit STRATO alles für ihr Online-Business auf die Beine stellt.

Der Spot läuft ab dem 19. März 2018 bei allen großen deutschen Privatsendern zur Primetime. Auf YouTube gibt es ihn zu sehen unter <https://youtu.be/hlR76MD7Wfl>

#### #keinerocketscience folgt auf #faireinfacht

Mit der 2016 gestarteten Kundeninitiative #faireinfacht hatte sich STRATO als fairer Partner positioniert, der seinen Kunden die Webhosting-Welt so einfach und transparent wie möglich macht. Die damalige TV-Kampagne hatte STRATO mit umfangreichen Kommunikationsmaßnahmen begleitet – darunter eine große forsa-Studie. Damals hatte der Berliner Webhoster u. a. das Kleingedruckte komplett entfernt – auf allen Kanälen, von der Website über Printprodukte und Werbebanner bis hin zum TV-Spot.

#### Produktion und Ausstrahlung: die wichtigsten Fakten

STRATO präsentiert die neue Kampagne mit Schwerpunkt TV in Deutschland ab dem 19. März 2018. Die Kampagne läuft zur Primetime mit einem 25-Sekünder bei allen großen Privatsendern – zum Beispiel bei ProSieben, SAT.1, RTL, VOX, kabel eins und Sky sowie online bei YouTube. Zudem wird der TV-Spot bei verschiedenen großen TV-Sendern in den Niederlanden geschaltet, wo STRATO seinen zweitgrößten Kundenstamm hat. An der Kampagne waren beteiligt:

- Strategie und Kreation: Leo Burnett (Frankfurt)
- Regie: **Curtis Wehrfritz** (Toronto)
- Produktion: Tony Petersen Film
- Schauspieler: Ralf David, Annabella Zetsch, Libero (Hund)

FIRMENSITZ  
STRATO AG  
Pascalstraße 10  
10587 Berlin  
[www.strato.de](http://www.strato.de)

AUFSICHTSRAT  
René Obermann (Vorsitz)

VORSTAND  
Dr. Christian Böing (Vorsitz)  
Christoph Steffens  
René Wienholtz

SITZ DER AKTIENGESELLSCHAFT  
Berlin

REGISTERGERICHT  
Berlin-Charlottenburg HRB 79450

BANKVERBINDUNG  
Commerzbank Bonn  
BIC COBADEFFXXX  
IBAN DE53 3804 0007 0100 6790 00

UST-ID-NR.  
DE 211 045 709

- Mediaplanung und Einkauf der Werbeflächen: Inhouse-Agentur A1 in Zusammenarbeit mit OMD
- Projektleitung STRATO: Kati Meyer (Leitung Marketing)

### **Über STRATO**

STRATO ist der Partner für Selbstständige, den Mittelstand und Privatpersonen: Als eines der weltgrößten Hosting-Unternehmen begleitet STRATO seine Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung und hilft ihnen, ihr Geschäftsleben effizient und effektiv zu gestalten. Die Produktpalette reicht von Domains, Websites, Webshops und Online-Speicher über Office-Pakete und Online-Marketing-Tools bis hin zu individuellen High-End-Lösungen und Managed-Hosting. STRATO hostet vier Millionen Domains und betreibt zwei TÜV-zertifizierte Hochleistungs-Rechenzentren in Deutschland.

### **Pressekontakt**

Michael Poguntke, Pressesprecher, STRATO AG, Pascalstraße 10, 10587 Berlin, Telefon: 030 / 88 615 – 3300, Telefax: 030 / 88 615-263, [presse@strato.de](mailto:presse@strato.de), [www.strato.de/presse](http://www.strato.de/presse)