

STRATO: Zweitgrößter europäischer Webhoster

STRATO ermöglicht aktive Teilnahme am Internet für Einsteiger, Profis und Geschäftskunden

Immer mehr Menschen nutzen aktiv das Internet: Privat veröffentlichen sie eigene Bilder, Videos und Texte in Communities, Blogs und Foren; beruflich schafft das Internet neue Formen der Zusammenarbeit durch Online-Anwendungen, die von jedem Internet-Zugang aus verwendet werden können. STRATO ist ein wichtiger Treiber dieses Trends sowohl für Unternehmens- als auch Privatanwender. STRATO liefert innovative Werkzeuge, mit denen die Kunden aktiv das Internet gestalten können: persönliche Web-Adressen, einfach zu bedienende Web-Pakete für Blogs, Foto- und Multimedia-Alben, einen Homepage-Baukasten sowie Homepage-Pakete und Server für fortgeschrittene Anwender. Für den geschäftlichen Internet-Einsatz bietet STRATO professionelle Server, Online-Mietshops, gehostete Windows-Anwendungen sowie Unternehmenssoftware.

Bei allen Produkten legt STRATO höchsten Wert auf Sicherheit und Verfügbarkeit – Beispiel „BackupControl“: Mit dieser von STRATO entwickelten Technologie können Kunden mit wenigen Mausklicks zehn Backups des Webspeichers aufrufen, die bis zu zwei Wochen zurückreichen können. Daneben sorgen ein zum Patent angemeldeter Spam-, Viren- und Phishing-Filter, breiter Einsatz von Verschlüsselungstechnologien sowie zahlreiche weitere Tools für ein europaweit einmaliges Sicherheitsniveau. Auch in Sachen Kundenservice setzt STRATO Maßstäbe: Der nach TÜV MS ServiceQualität zertifizierte Kundenservice ist vollständig in der Unternehmenszentrale angesiedelt. Diese Nähe zu Produktentwicklung und –management sichert einerseits die hohe Servicequalität, andererseits gelangen Anregungen und Vorschläge von Kunden schneller in neue Entwicklungen.

Die Daten liegen in zwei eigenen Hochleistungsrechenzentren, die vom TÜV nach ISO 27001 zertifiziert sind. Diese strenge Zertifizierung streben normalerweise Banken, Versicherungen und Krankenkassen für ihre Rechenzentren an. Bereits seit Jahren verfolgt STRATO eine konsequente Green-IT-Strategie: Nach umfangreichen Energiesparmaßnahmen wechselte STRATO auf Regenerativstrom für die Rechenzentren – damit ist deren Betrieb seit 2008 CO₂-neutral.

Die STRATO Gruppe: Zahlen & Fakten

- Branche: Webhosting
- Produkte: Domains, Homepage-Komplettpakete, fertige Blog-, Homepage- und Multimediapakete, Online-Mietshops, virtuelle und dedizierte Server, gehostete Anwendungen (z. B. Windows-Produkte) sowie Software-as-a-Service für Geschäftskunden
- Größe: zweitgrößter Webhoster Europas, Umsatz 87,7 Millionen Euro in 2008 (IFRS), mehr als 4 Millionen Domains, rund 1,4 Millionen Kundenverträge, über 35.000 Server, mehr als 25.000 Online-Shops, 500 Mitarbeiter
- Märkte: Deutschland, Spanien, Niederlande, Großbritannien, Frankreich, Italien
- Hauptsitz Berlin, Gründung 1997
- ISO-27001-zertifizierte Hochleistungsrechenzentren in Berlin und Karlsruhe
- Seit 1. Januar 2008 100 Prozent CO₂-freier Betrieb dank Regenerativstrom
- Auszeichnungen: Bester Provider „Server Privat“ (webhostlist.de 2009), Webhoster des Jahres (PC Praxis Leserwahl 2008), tim-Award „Business IT, Hosting“ (PC Welt Leserwahl 2008), eco Internet Award „Hosting Geschäftskunden“ (eco Verband 2008), Testsieger Homepage-Baukästen (ComputerBILD 2008), Berliner Umweltpreis (BUND Berlin 2007), „deutschlands kundenorientierteste dienstleister“ (initiiert vom Handelsblatt, 2008), Ausbildungs-Ass (DIHK 2008), Berlins bester Ausbildungsbetrieb (IHK Berlin 2006)

Pressekontakt: Lars Gurow, Pressesprecher, STRATO AG, Pascalstraße 10, 10587 Berlin, Telefon: 030/88615-262, Telefax: 030/88615-263, presse@strato.de, www.strato.de/presse, http://twitter.com/strato_ag